

Informe Técnico de Comercio Exterior

2021

COMITÉ TÉCNICO N° 6 "Estadísticas del Comercio Exterior del MERCOSUR"

UTECEM/Secretaría del MERCOSUR



ANEXO VI

mayo 2022

Ver. 2

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	2
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DEL MERCOSUR	7
Exportaciones	10
Importaciones	12
Comercio Intrazona.....	14
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR ESTADO PARTE	16
Argentina	16
Exportaciones	17
Importaciones	22
Brasil	27
Exportaciones	28
Importaciones	33
Paraguay	38
Exportaciones	39
Importaciones	44
Uruguay	49
Exportaciones	50
Importaciones	55
NOTAS EXPLICATIVAS.....	60
Argentina	60
Brasil	61

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe refleja la evolución del comercio exterior del MERCOSUR¹, integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, específicamente lo correspondiente al año 2021. Los valores, tanto de las exportaciones como de las importaciones, están expresado en US\$ FOB. Los datos utilizados han sido suministrados por los organismos competentes de cada Estado Parte del MERCOSUR, y se encuentran consolidados en el Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR (SECEM)².

El intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo³ en 2021 fue de US\$ 598.910 millones, obteniendo un aumento de 37% con relación al 2020. Las exportaciones representaron el 57% y las importaciones el 43% del intercambio comercial.

Tanto las exportaciones como las importaciones del MERCOSUR evidenciaron un aumento en 2021 con respecto al año anterior. El valor de las exportaciones presentó un aumento de 35% alcanzando los US\$ 338.810 millones. Asimismo, las importaciones registraron también un aumento de 39% por valor de US\$ 260.100 millones.

El Saldo en la Balanza Comercial del MERCOSUR para este periodo fue favorable, alcanzando la cifra de US\$ 78.709 millones, aumentando 24% con relación al 2020.

El continente asiático fue el principal destino de las exportaciones, al igual que el principal origen de las importaciones del MERCOSUR para el 2021, representando el 52% en las exportaciones y el 45% en las importaciones del bloque.

Los principales países de destino de las exportaciones del MERCOSUR fueron China, Estados Unidos y Países Bajos, con una participación del 29%, 11% y 4% respectivamente; estos tres países, en su conjunto, representan el 44% de las exportaciones del MERCOSUR. A su vez, los principales países de origen de las importaciones del MERCOSUR fueron China con 25%, Estados Unidos con 18% y Alemania con 5%, representando el 48% de las importaciones totales del MERCOSUR.

Los rubros⁴ más exportados por el MERCOSUR en 2021 fueron: Minerales metalíferos" (14%), "Semillas y frutos oleaginosos" (13%) y "Combustibles y aceites minerales" (12%). Por otro lado, los más importados fueron: "Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos" (15%), "Máquinas, aparatos y material eléctrico" (14%) y "Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros." (13%).

Los principales productos⁵ exportados por el MERCOSUR en 2021 fueron: "Porotos de soja excluidos para la siembra" (13%), "Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas" (12%) y "Aceites crudos de petróleo" (10%). Los productos más importados

¹ MERCOSUR 4 (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) países fundadores del Bloque.

² Fuente: SECEM / Datos Preliminares

Argentina: AREX_P_2021_01-12v_15032022.txt / ARIM_2021_01-12v_21012022.txt

Brasil: BREX122021_v022022.txt / BRIM122021_v022022.txt

Paraguay: PYEX122021_v042022.txt / PYIM122021_v042022.txt

Uruguay: UYEX_2021_01-12_v31032022.txt / UYIM_2021_01-12_v31012022.txt

³ Comercio Extrazona. países que no integran el MERCOSUR 4

⁴ Se utilizará indistintamente "rubros" o "Capítulos" para referirse a los bienes clasificados a 2 dígitos del Sistema Armonizado (SA).

⁵ Producto, Ítem o código de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) a nivel de subpartida de 8 dígitos.

fueron: “Gasóleo (gas oíl)” (4%), “Aceites crudos de petróleo” (2%) y Gas natural licuado (2%).

El Comercio Intrazona⁶ del MERCOSUR en el 2021 fue de US\$ 40.612 millones, evidenciando un aumento del 42% con relación al 2020. La participación por Estado Parte del MERCOSUR en el comercio fue: Brasil con 44%, Argentina con 37%, Paraguay con 11% y Uruguay con 8%.

Los principales productos comercializados por el MERCOSUR en intrazona para el 2021 fueron: “Energía eléctrica” (8%), “Porotos de soja excluidos para la siembra” (7%) y “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total con carga máxima \leq a 5 t., con motor de émbolo o pistón” (6%).

En cuanto a **Argentina**⁷, sus exportaciones aumentaron 42% en 2021 respecto al 2020, totalizando US\$ 77.934 millones; en cuanto a las importaciones, de igual forma, hubo un aumento del 47% alcanzando US\$ 59.291 millones. La Balanza Comercial de Argentina en 2021 fue positiva por el valor de US\$ 18.643 millones.

Argentina destinó el 15% de sus exportaciones a Brasil, seguido del 8% a China y 6% a Estados Unidos. Las importaciones argentinas fueron principalmente desde China con 21%, de Brasil con 20% y Estados Unidos con 9%.

Los rubros más exportados por Argentina en 2021 fueron: “Cereales” (18%), “Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimentarias” (16%), y “Grasas y aceites animales o vegetales” (11%). Mientras que los más importados fueron: “Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros” (15%), “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (11%) y “Vehículos, sus partes y accesorios” (10%).

Los principales productos exportados por Argentina en 2021 fueron: “Harina y pellets de la extracción del aceite de soja” (15%), “Maíz en grano” (12%) y “Aceite de soja en bruto, incluso desgomado” (9%). Los principales productos importados fueron: “Porotos de soja excluidos p/siembra” (4%), “Gasóleo (gas oíl)” (3%) y “Gas natural licuado” (2%).

Un total de US\$ 14.394 millones fueron las exportaciones de Argentina a Intrazona en 2021, 46% más que en el 2020. Mientras las importaciones fueron de US\$ 15.220 millones, 42% más que en el 2020.

Los tres principales productos exportados por Argentina a Intrazona en 2021 fueron: “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima \leq a 5 t., con motor de émbolo o pistón” (17%), “Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra” (10%) y “Vehículos p/transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1000cm³ y \leq a 1500cm³, con motor de émbolo o pistón” (5%). Los tres principales productos importados fueron: “Porotos de soja excluidos p/siembra” (16%), “Vehículos para transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1500cm³ y \leq a 3000cm³, de émbolo o pistón, encendido por chispa”

⁶ Comercio Intrazona, son las importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR de origen MERCOSUR.

⁷ Los datos de exportación de Argentina son parcialmente confidenciales, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

(5%) y “Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de pelletización” (4%).

Las exportaciones de **Brasil**⁸ aumentaron 34% en 2021 respecto al 2020, alcanzando el valor de US\$ 280.815 millones. Por otro lado, las importaciones también tuvieron un aumento del 38%, totalizando US\$ 219.408 millones. La Balanza Comercial de Brasil para el 2021 tuvo un saldo positivo por valor de US\$ 61.407 millones.

Los principales destinos de las exportaciones de Brasil en 2021 fueron: China con 31%, Estados Unidos con 11% y Argentina con 4%. Las importaciones de Brasil fueron realizadas desde China con 22%, Estados Unidos con 18% y Alemania con 5%.

Los rubros más exportados por Brasil en 2021 fueron: “Minerales metalíferos, escorias y cenizas” (17%), “Semillas y frutos oleaginosos” (14%) y “Combustibles y aceites minerales” (14%). Asimismo, los rubros más importados fueron: “Combustibles y aceites minerales” (14%), “Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos” (13%) y “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (13%).

Los principales productos exportados por Brasil en 2021 fueron: “Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas” (14%), “Porotos de soja excluidos para siembra” (14%) y “Aceites crudos de petróleo” (11%). Los principales productos importados fueron: “Gasóleo (gas oil)” (3%), “Cloruro de potasio excluido con contenido de óxido de potasio (K₂O) <= 60 %” (2%) y “Aceites crudos de petróleo (2%)”.

Las exportaciones de Brasil a Intrazona en 2021 fueron de US\$ 16.992 millones, 37% más que el 2020. Mientras las importaciones fueron de US\$ 17.708 millones, 45% más que 2020.

Los tres principales productos exportados por Brasil a Intrazona en 2021 fueron: “Vehículos para el transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm³ y <= a 3000cm³, con motor de émbolo o pistón” (5%), “Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de paletización” (3%) y “Vehículos para el transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm³ y <= a 1500cm³, con motor de émbolo o pistón” (2%). Los tres principales productos importados fueron: “Energía eléctrica” (16%), “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., c/motor de émbolo o pistón, encendido por compresión” (13%) y “Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para siembra” (9%).

Las exportaciones de **Paraguay** experimentaron un aumento de 24% para 2021 en comparación al 2020, totalizando US\$ 10.550 millones. Por su parte, las importaciones también aumentaron en un 32% alcanzando US\$ 12.525 millones. La Balanza Comercial de Paraguay para el 2021 fue deficitaria por valor de US\$ 1.975 millones.

Las exportaciones de Paraguay tuvieron como principales destinos en 2021 a: Brasil con 34%, Argentina con 25% y Chile con 9%. Por su parte. Las importaciones paraguayas se realizaron desde China con 30%, Brasil con 24% y Argentina con 10%.

⁸ El Ministerio de Economía de Brasil Revisó la Metodología de la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 (ver notas explicativas)

Los principales rubros exportados por Paraguay en 2021 fueron: “Semillas y frutos oleaginosos” (30%), “Carne y despojos comestibles” (16%) y “Combustibles y aceites minerales (energía eléctrica)” (15%). En cuanto a las importaciones, los rubros fueron: “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (17%), “Combustibles y aceites minerales” (13%) y “Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos” (12%).

Los principales productos exportados por Paraguay en 2021 fueron: “Porotos de soja, excluidos para siembra” (28%), “Energía eléctrica” (15%) y “Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada” (7%). Los principales productos importados fueron: “Gasóleo (gas oil)” (7%), “Teléfonos celulares portátiles, excluidos por satélite” (7%) y “Naftas, excluidas para petroquímica” (3%).

Las exportaciones de Paraguay a Intrazona en 2021 fueron de US\$ 6.298 millones, 20% más que el 2020. Mientras las importaciones fueron de US\$ 4.392 millones, 37% más que el 2020.

Los tres principales productos exportados por Paraguay a Intrazona en 2021 fueron: “Porotos de soja excluidos p/siembra” (40%), “Energía eléctrica” (26%) y “Maíz en grano” (6%). Los tres principales productos importados fueron: “Naftas excluidas para la petroquímica” (5%), “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.” (3%) y “Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio” (2%).

Las exportaciones de **Uruguay** aumentaron 39% en 2021, totalizando US\$ 9.536 millones. En cuanto a las importaciones también aumentaron 34% alcanzando los US\$ 9.488 millones. La Balanza Comercial de Uruguay para el 2021 fue favorable por valor de US\$ 48 millones.

En el 2021 las exportaciones de Uruguay tuvieron como principales destinos: China con 27%, Brasil con 18% y Estados Unidos con 6%. Por su parte, las importaciones se realizaron desde Brasil con 20%, China con 18 % y Argentina con 13%.

Los principales rubros de exportación de Uruguay en 2021 fueron: “Carne y despojos comestibles” (29%), “Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera” (11%) y “Semillas y frutos oleaginosos, pajas y forrajes, otros” (10%). Los principales rubros importados fueron: “Combustibles y aceites minerales” (15%), “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” (11%) y “Reactores nucleares, calderas y máquinas” (10%).

Los principales productos exportados por Uruguay en 2021 fueron: “Carne bovina deshuesada congelada” (18%), “Poroto de soja, excluidos para la siembra” (9%) y “Energía eléctrica” (6%). Los principales productos importados fueron: “Aceites crudos de petróleo” (11%), “Gasóleo (gas oil)” (2%) y “Teléfonos celulares portátiles, excluido teléfonos por satélite” (2%).

Un total de US\$ 2.342 millones fueron las exportaciones de Uruguay a Intrazona en 2021, 60% más que 2020. Mientras las importaciones fueron de US\$ 3.289 millones, 30% más 2020.

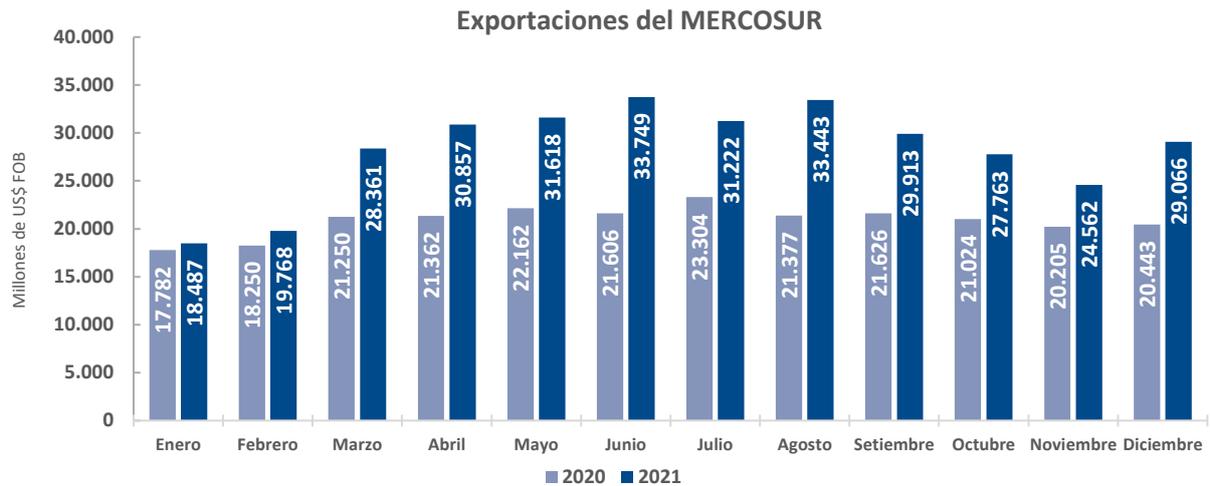
Los tres principales productos exportados por Uruguay a Intrazona en 2021 fueron: “Energía eléctrica” (22%), “Malta sin tostar, entera o partida” (9%) y “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.” (5%). Los tres

principales productos importados fueron: “Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada” (4%), “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.” (3%) y “Carne porcina, congelada” (3%).

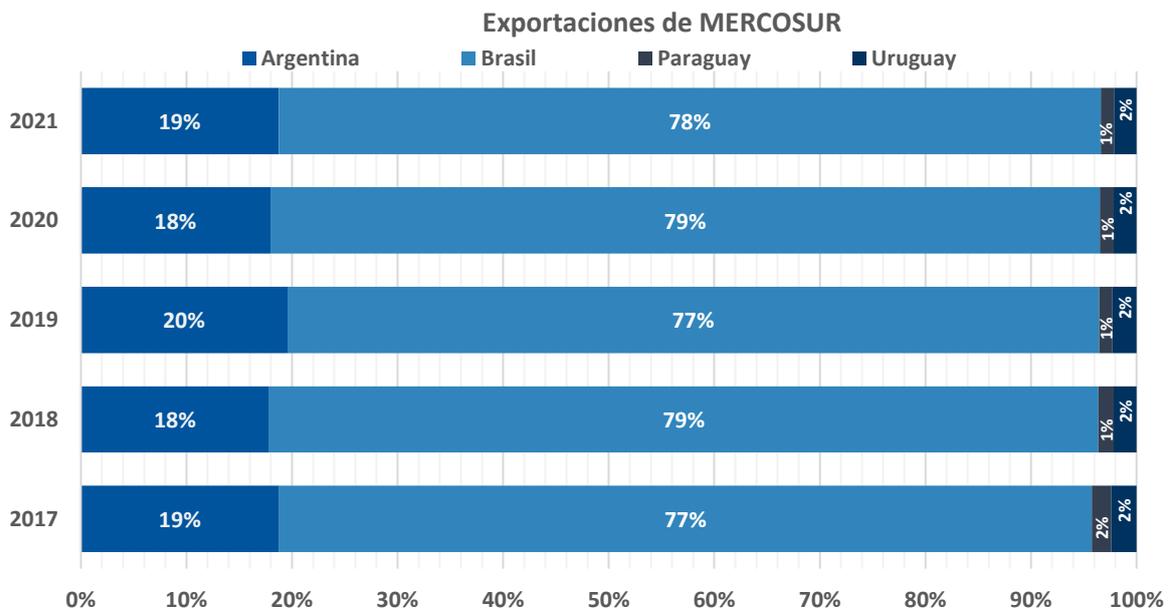
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DEL MERCOSUR

En el 2021, el intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo⁹ fue de US\$ 598.910 millones aumentando un 36,9% respecto al 2020.

El valor de las exportaciones del MERCOSUR en 2021 fue de US\$ 338.810 millones, mientras que en 2020 fueron US\$ 250.392 millones. Esto significa un aumento de 35% en el periodo analizado.

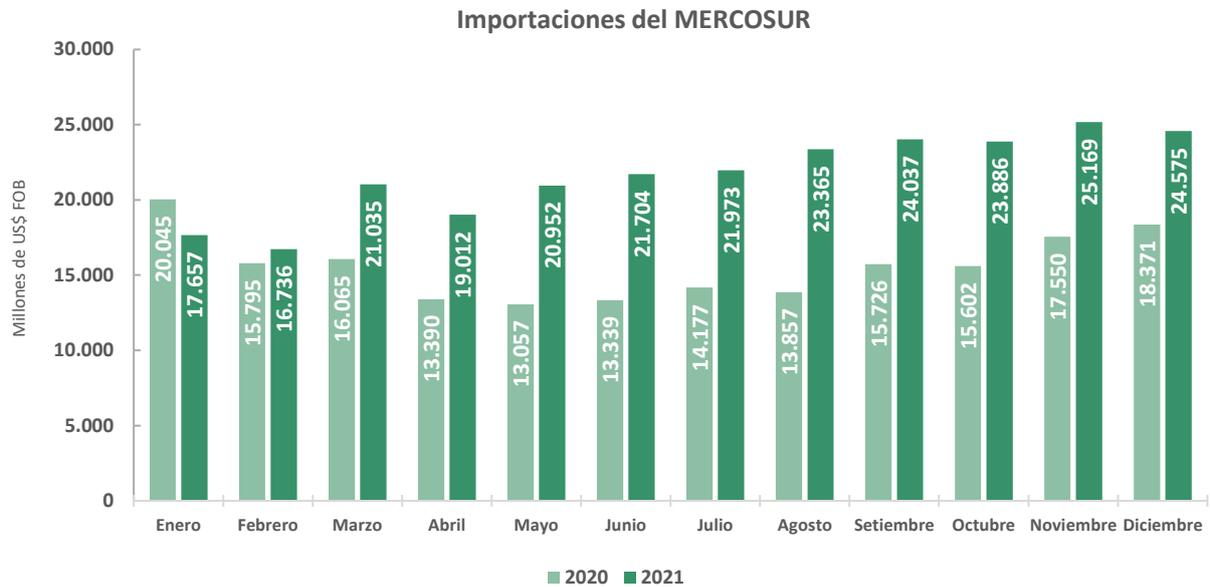


En 2021 las exportaciones del MERCOSUR se repartieron entre: Argentina con 19%, Brasil 78%, Paraguay con 1% y Uruguay con 2%.

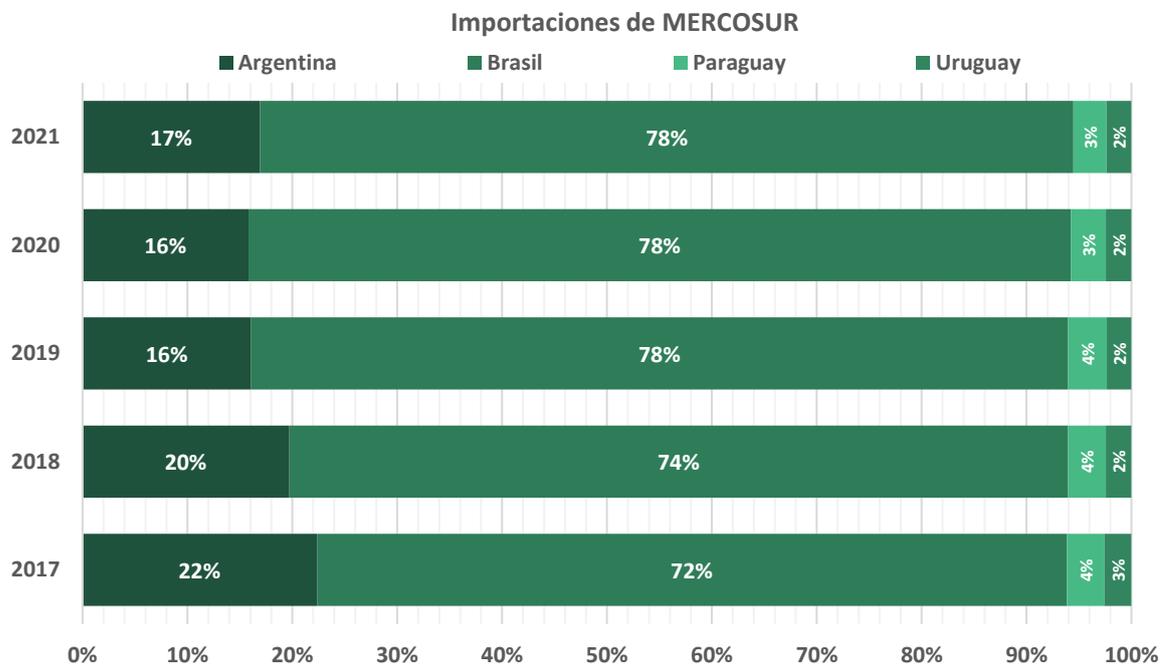


⁹ Comercio extrazona. Países que no integran el MERCOSUR 4

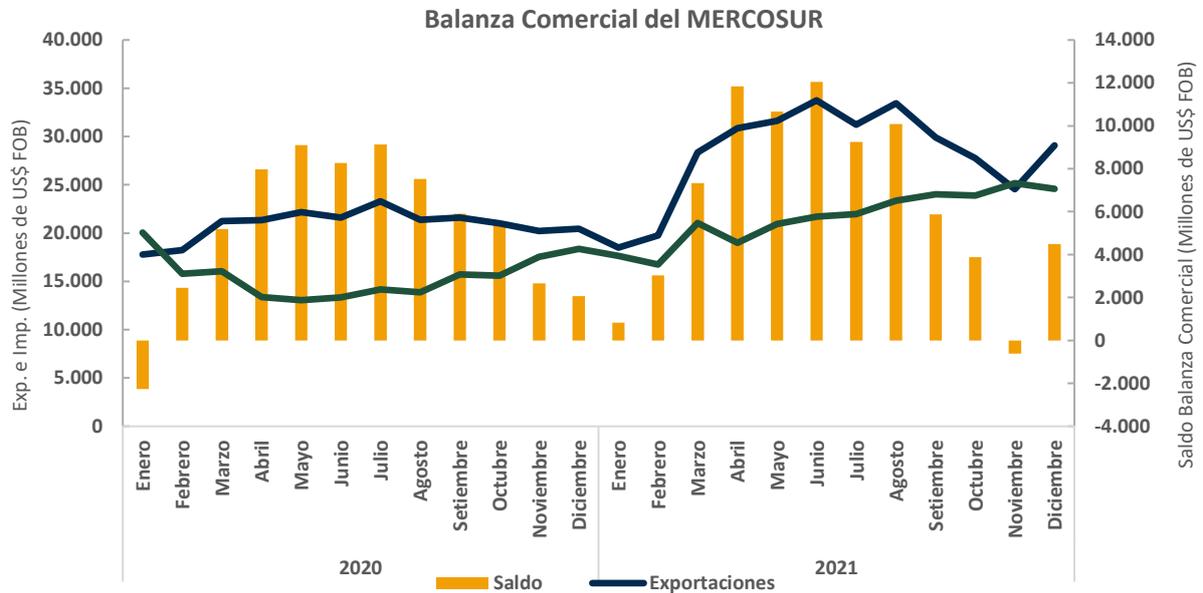
Por su parte, las importaciones del Bloque para el 2021 fueron de US\$ 260.100 millones, registrando un aumento de 39% con relación al 2020.



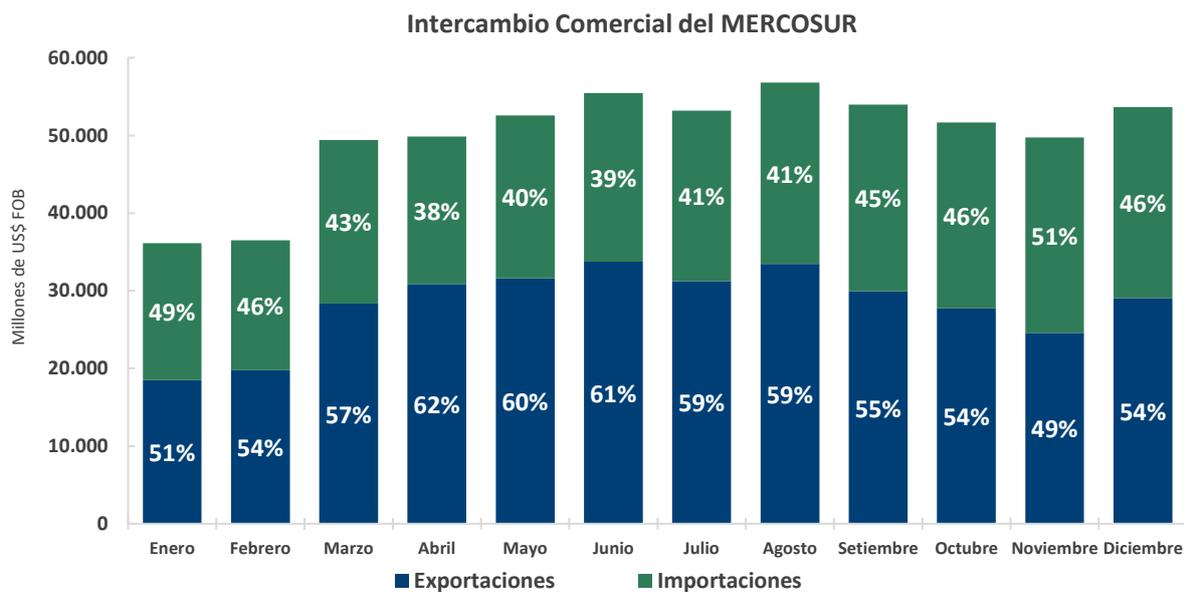
Las importaciones del MERCOSUR en 2021 correspondieron a Argentina con 17%, Brasil 78%, Paraguay con 3% y Uruguay con 2%.



Tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron en 2021 con respecto a 2020, la Balanza Comercial del MERCOSUR obtuvo un superávit de US\$ 78.709 millones que representa un aumento del 24%, como se puede apreciar en el gráfico todos los meses del año 2020 y 2021 registraron saldo positivo con excepción de enero de 2020 y de noviembre 2021 que fue negativa.



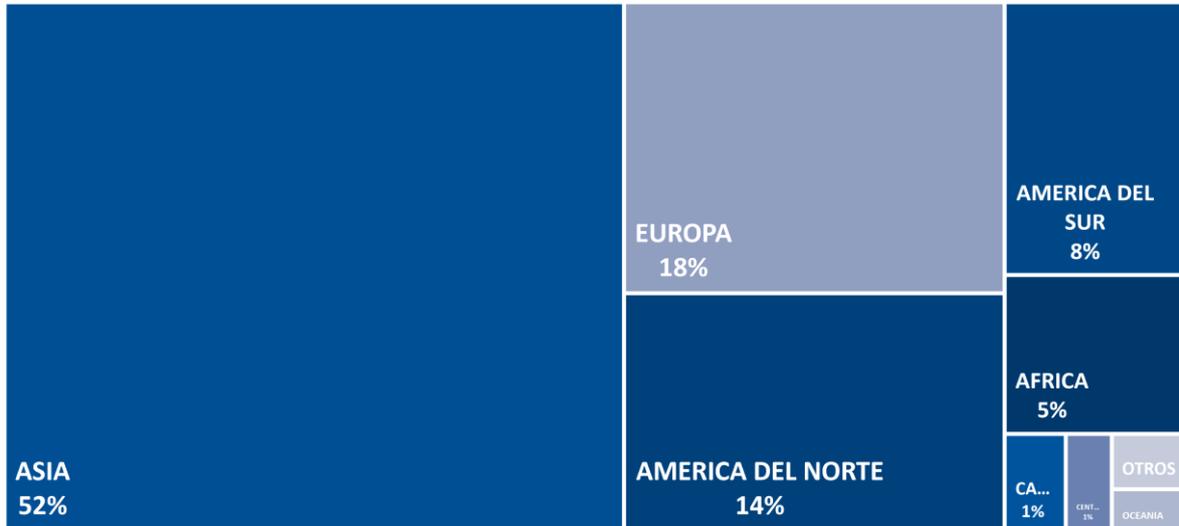
En cuanto al intercambio comercial del MERCOSUR en 2021, el mes que alcanzó mayor intercambio comercial fue agosto con un total de US\$ 56.809 millones, correspondiendo 59% a exportaciones y 41% a importaciones, seguido del mes de junio con un total US\$ 55.453 millones. El mes con menor intercambio comercial fue enero con un total US\$ 36.144 millones con una composición de 51% en exportaciones y 49% en importaciones.



Exportaciones

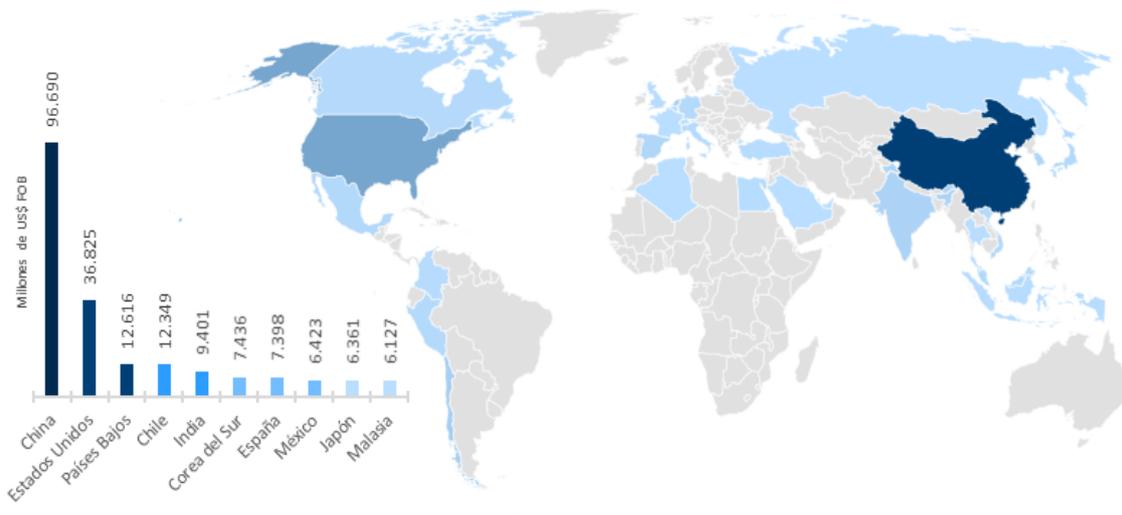
Los principales destinos hacia los cuales se dirigieron las exportaciones del MERCOSUR en 2021 fueron: Asia, Europa y América del Norte, con una participación del 52%, 18% y 14%, respectivamente. En su conjunto, estas tres regiones representaron un 84% de las exportaciones del MERCOSUR. Las exportaciones dirigidas a América del Sur (excluyendo MERCOSUR) representaron el 8% de las exportaciones del Bloque.

Exportaciones del MERCOSUR, según Región



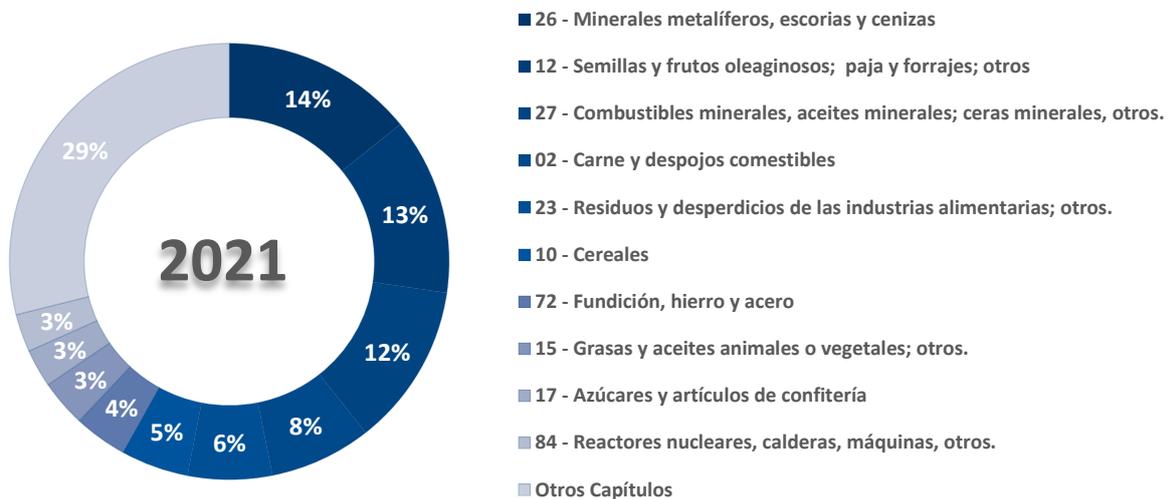
En cuanto a los destinos de las exportaciones del MERCOSUR por país en 2021, se destaca en primer lugar China, representando el 29%, seguido de Estados Unidos y Países Bajos, que representaron el 11% y 4%, respectivamente.

Principales Destinos de las Exportaciones del MERCOSUR



Los principales rubros exportados por el MERCOSUR en 2021 fueron los siguientes: **Capítulo 26:** “Minerales Metalíferos”; **Capítulo 12:** “Semillas y Frutos Oleaginosos”; **Capítulo 27:** “Combustibles y Aceites Minerales”; **Capítulo 02:** “Carne y Despojos Comestibles” y **Capítulo 23:** “Residuos Alimentarios y Alimentos para Animales”. Estos cinco capítulos representaron en conjunto el 53% de las exportaciones del MERCOSUR.

Exportaciones del MERCOSUR por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los diez principales productos¹⁰ exportados por el MERCOSUR en 2021 destacándose en primer lugar **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos para la siembra”, en segundo lugar **NCM 2601.11.00:** “Minerales de hierro sin aglomerar, excluidas piritas” y en tercer lugar **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo”. Estos tres productos representaron el 35% de las exportaciones.

Principales Productos Exportados por MERCOSUR



¹⁰ Producto, ítem o código de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) a nivel de 8 dígitos.

Importaciones

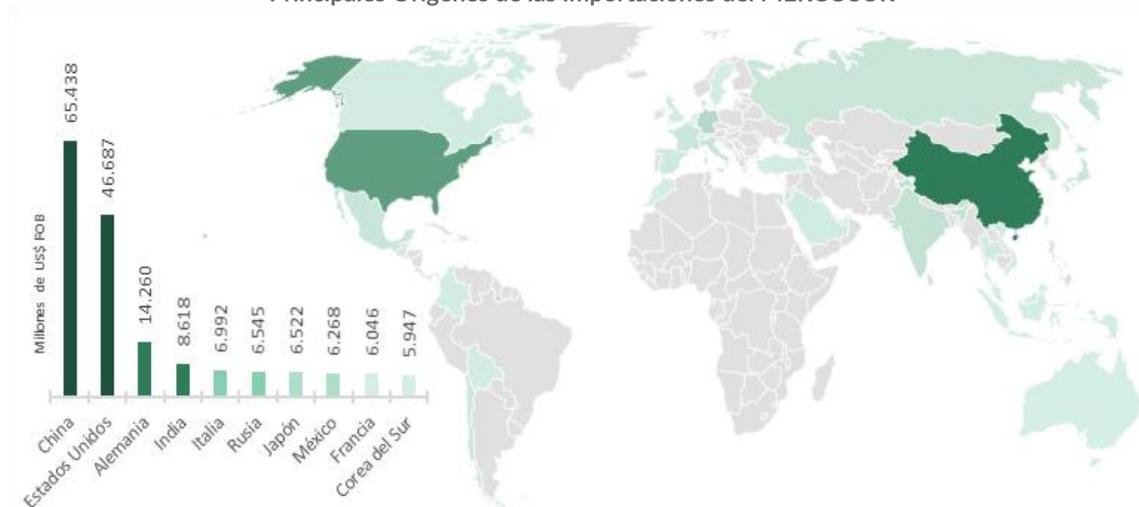
Las importaciones del MERCOSUR en 2021 fueron realizadas principalmente desde: Asia, Europa y América del Norte, con una participación del 45%, 24% y 22%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 91% de las importaciones del MERCOSUR. Las importaciones desde América del Sur (excepto MERCOSUR) representaron el 5% de las importaciones del Bloque.

Importaciones del MERCOSUR, según Región



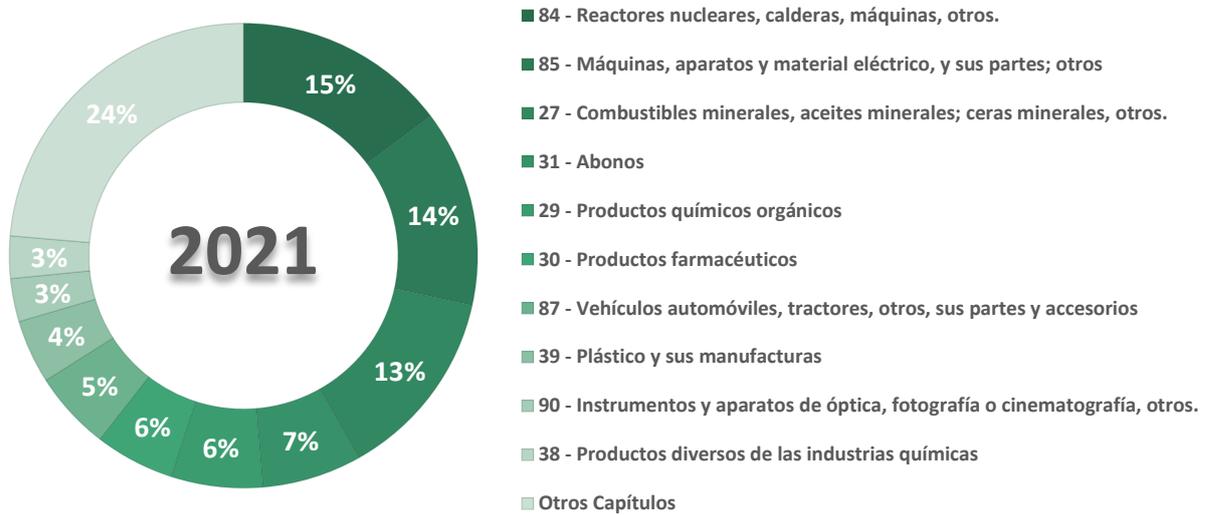
Las importaciones del MERCOSUR en 2021 tuvieron como origen: en primer lugar, a China con el 25%, Estados Unidos con el 18% y Alemania con 5%. En conjunto estos tres países representaron el 48% de las importaciones del MERCOSUR en dicho periodo.

Principales Orígenes de las Importaciones del MERCOSUR



Los principales rubros importados por el MERCOSUR en 2021 fueron los siguientes: **Capítulo 84:** “Reactores Nucleares, Calderas y Máquinas”; **Capítulo 85:** “Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico”; **Capítulo 27:** “Combustibles y Aceites Minerales”; **Capítulo 31:** “Abonos” y **Capítulo 29:** “Productos Químicos Orgánicos”. Los rubros mencionados representaron el 55% de las importaciones.

Importaciones del MERCOSUR por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por el MERCOSUR en 2021 destacándose en primer lugar, **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (Gas Oil)”, en segundo lugar **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo” y en tercer lugar **NCM 2711.11.00:** “Gas natural licuado”. Estos tres productos representaron un 7,8% de las importaciones del Bloque.

Principales Productos Importados por MERCOSUR



Comercio Intrazona

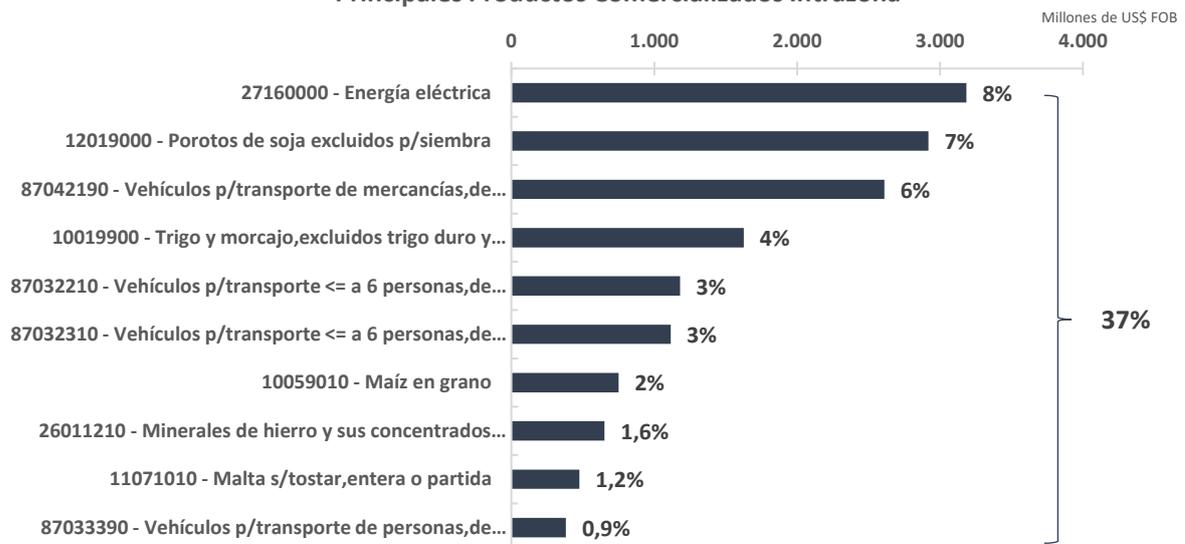
En el 2021 el Comercio Intrazona¹¹ del MERCOSUR en términos de valor aumentó un 42% respecto al 2020. El promedio del comercio entre MERCOSUR en los últimos 10 años es de USD 38.671 millones.

Comercio Intrazona del MERCOSUR



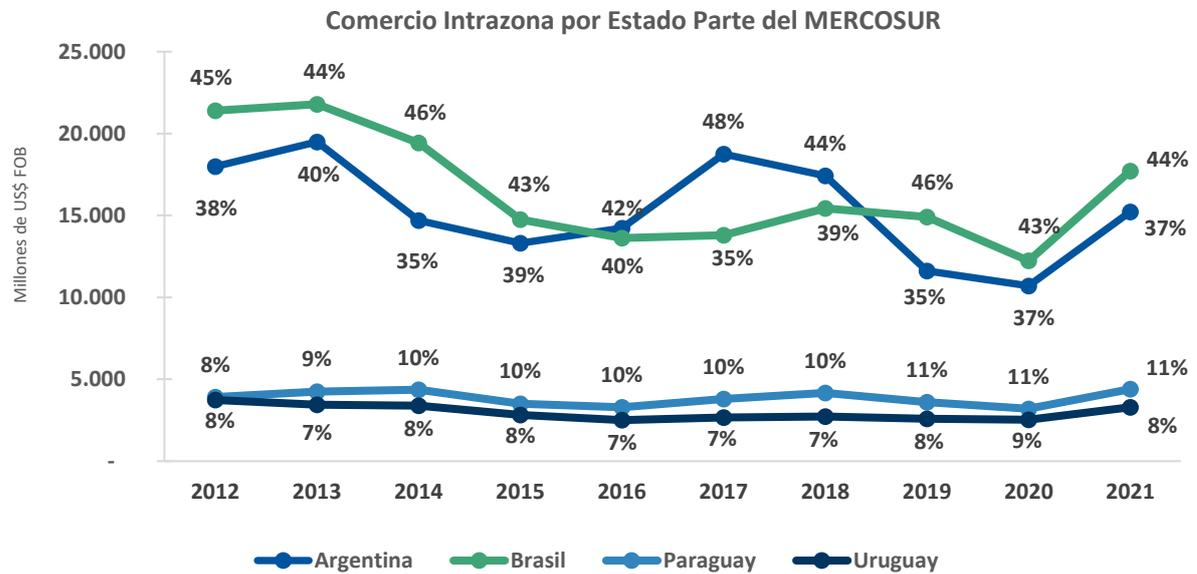
Los principales productos comercializados por los países del MERCOSUR a nivel intrazona en el 2021 fueron: **NCM 2716.00.00**: "Energía eléctrica", **NCM 1201.90.00**: "Porotos de soja excluidos p/siembra" y **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t., con motor de émbolo o pistón". Estos tres productos representaron un 21% del total comercializados.

Principales Productos Comercializados Intrazona

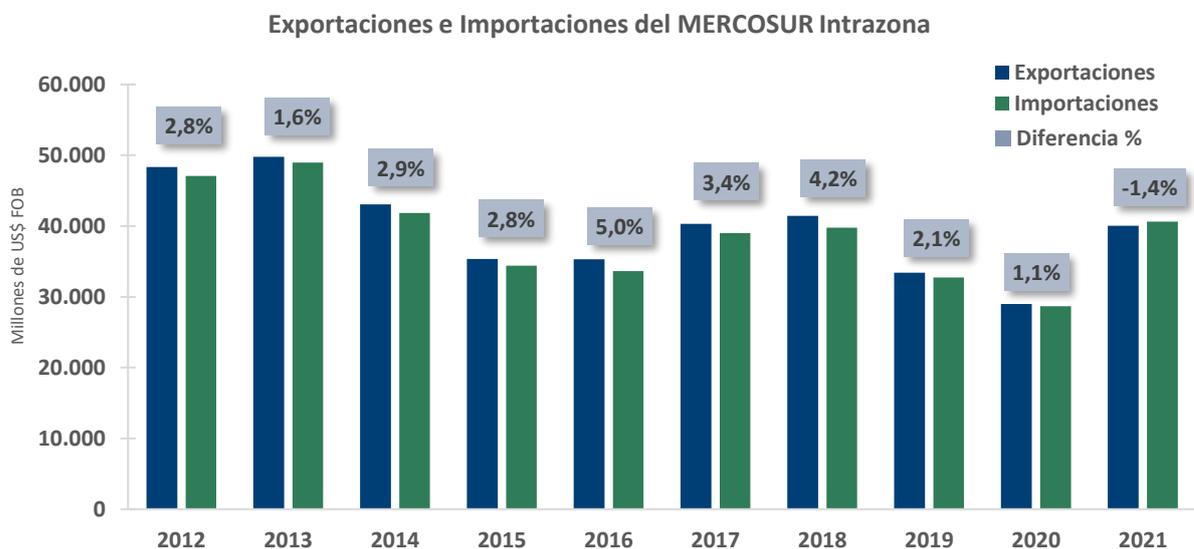


¹¹ Comercio Intrazona, son las importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR de origen MERCOSUR.

Se puede observar en el gráfico la participación en el Comercio Intrazona por Estado Parte del MERCOSUR en los últimos 10 años. Para el 2021 la participación fue la siguiente: Brasil con 44%, seguido de Argentina con 37%, Paraguay con 11% y Uruguay con 8%.



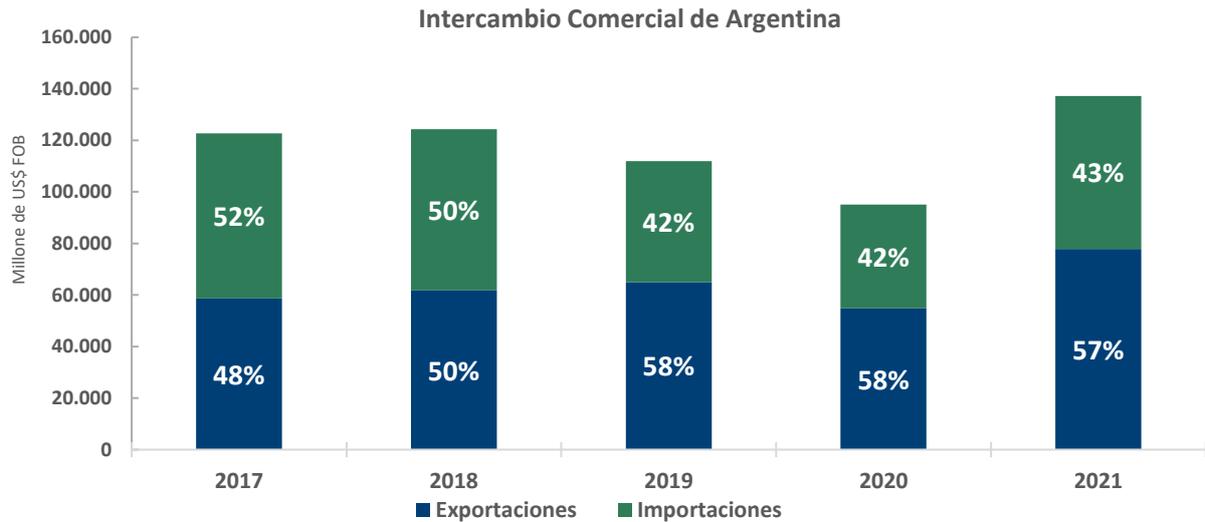
Las exportaciones e importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR en el 2021 en el Comercio Intrazona del MERCOSUR fue US\$ 40.612 millones para las importaciones y US\$ 40.026 millones para las exportaciones. En el 2021 la diferencia relativa porcentual fue de -1,4%.



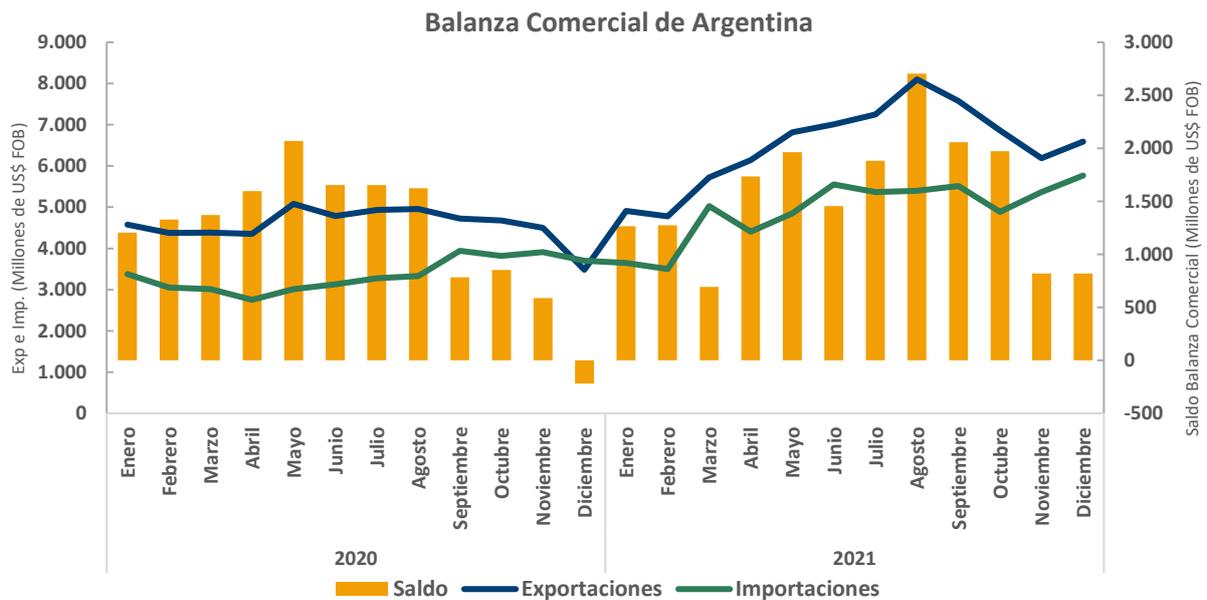
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR ESTADO PARTE

Argentina

En el 2021 el intercambio comercial Argentina fue de US\$ 137.225 millones experimentando un incremento de 44% con respecto al 2020. Las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 77.934 millones y las importaciones, US\$ 59.291 millones.



El saldo de la Balanza Comercial fue positivo en 2021 por un valor de US\$ 18.643 millones, siendo mayor que el registrado en 2020. Se observa que todos los meses entre el 2020 y 2021 el saldo siempre fue positivo con excepción de diciembre 2020.



Exportaciones

Las exportaciones argentinas¹² aumentaron un 42% en 2021 respecto al 2020, pasando de US\$ 54.822 millones a US\$ 77.934 millones.



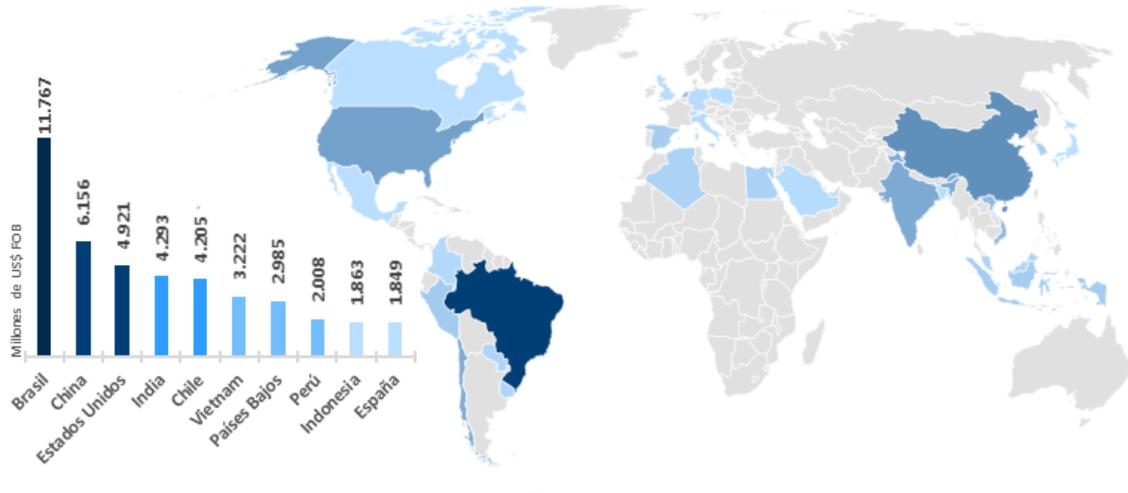
Las exportaciones de Argentina¹¹ para el 2021 tuvieron como destino principalmente las siguientes regiones: Asia, América del Sur y Europa con una participación del 35%, 29% y 16%, respectivamente, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron un 80% de las exportaciones argentinas.



¹² Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

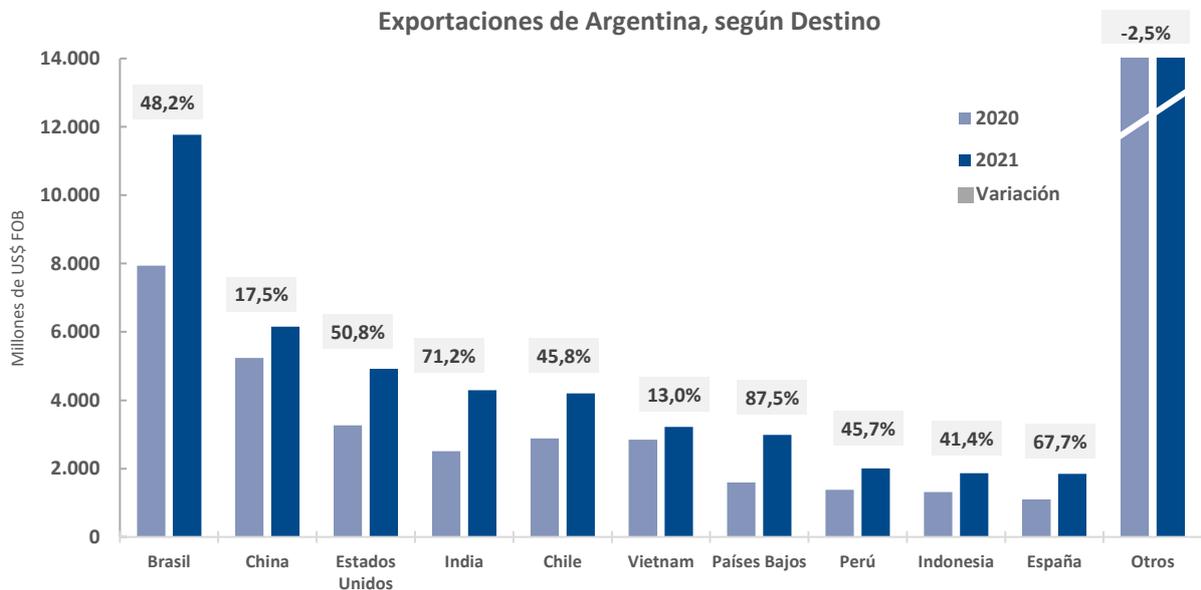
En cuanto a los destinos de las exportaciones argentinas¹³ durante el 2021, el principal país fue Brasil representando el 15% de las exportaciones; en segundo lugar, se encuentra China con el 8%, Estados Unidos y Chile se ubican en tercer y cuarto lugar con el 6% cada uno. En conjunto estos cuatro destinos representan el 35% de las exportaciones argentinas en 2021.

Principales Destinos de las Exportaciones de Argentina



Las exportaciones argentinas¹² experimentaron un incremento considerable en el 2021 tomando como referencia el 2020. Los países que mayor incremento fueron: Países bajos 88%, India 71%, España 68%, Estados Unidos 51% y Brasil 48%.

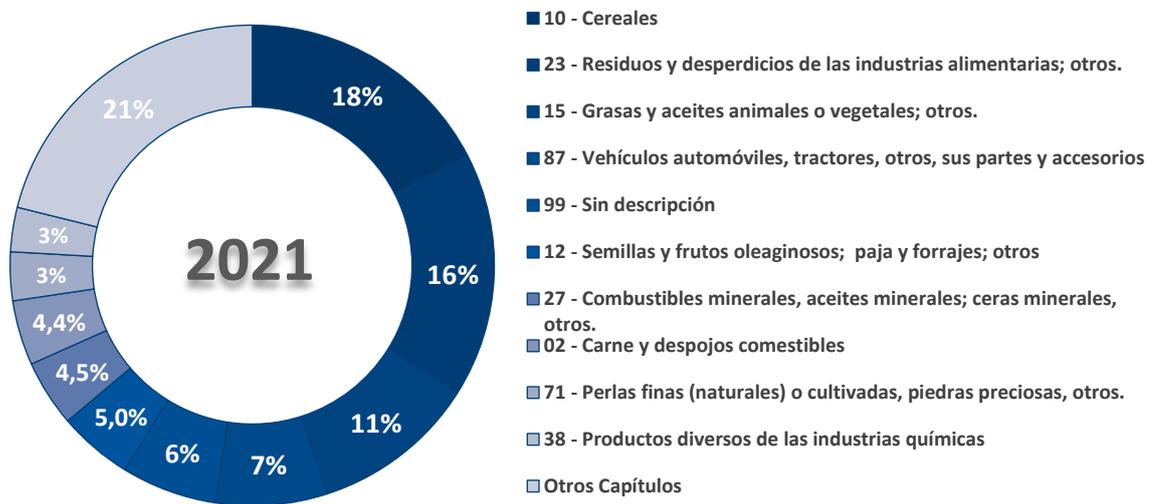
Exportaciones de Argentina, según Destino



¹³ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Los principales rubros exportados en 2021 por Argentina¹⁴ fueron: **Capítulo 10:** “Cereales”; **Capítulo 23:** “Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimentarias”; **Capítulo 15:** “Grasas y Aceites Animales o Vegetales”; **Capítulo 87:** “Vehículos, sus Partes y Accesorios” y **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginoso”. En conjunto estos cinco capítulos representaron el 58% de las exportaciones de Argentina.

Exportaciones de Argentina por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Argentina¹³ en 2021 destacándose en primer lugar el código NCM 2304.00.10: “Harina y pellets de la extracción del aceite de soja”, en segundo lugar NCM 1005.90.10: “Maíz en grano” y en tercer lugar NCM 1507.10.00: “Aceite de soja en bruto,incluso desgomado”. Estos tres productos representaron el 36% de las exportaciones argentinas.

Principales productos Exportados por Argentina



¹⁴ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza la NCM y la máxima apertura por país posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Para el 2021 Argentina dirigió el 82% de sus exportaciones¹⁵ a países de extrazona y el restante 18% a Intrazona. Dentro del MERCOSUR el principal destino de las exportaciones de Argentina fue hacia Brasil con una participación del 80% del total exportado al bloque.

Participación en % de las Exportaciones de Argentina		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	25%	75%
2013	25%	75%
2014	24%	76%
2015	22%	78%
2016	19%	81%
2017	20%	80%
2018	22%	78%
2019	19%	81%
2020	18%	82%
2021	18%	82%

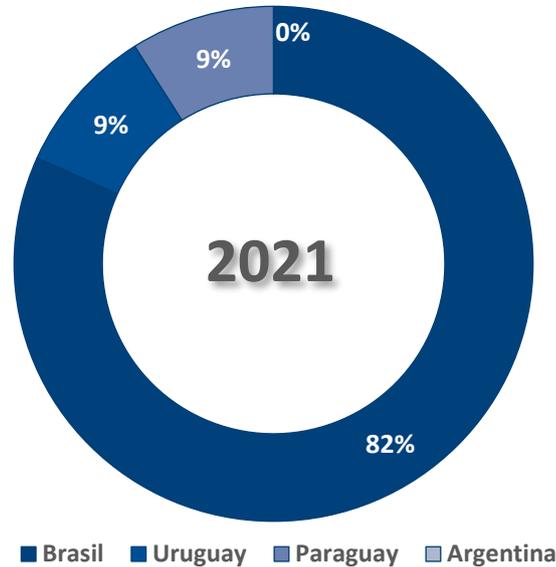
Se observa que el valor exportado por Argentina¹⁵ en 2021 hacia los países del MERCOSUR aumento un 46% con respecto al 2020, siendo Brasil y Paraguay los destinos con mayor aumento. Asimismo, se aprecia que las exportaciones argentinas a extrazona también aumentaron en un 41%.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Argentina						
Año	Brasil	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-5%	0%	-6%	-5%	-3%	-4%
2013	-3%	-5%	-6%	-4%	-6%	-5%
2014	-13%	-6%	-11%	-12%	-9%	-10%
2015	-27%	-13%	-21%	-26%	-14%	-17%
2016	-10%	-7%	-8%	-10%	5%	2%
2017	3%	20%	6%	5%	0%	1%
2018	21%	7%	3%	18%	2%	5%
2019	-8%	-19%	-9%	-9%	9%	5%
2020	-23%	-14%	-8%	-21%	-14%	-16%
2021	48%	48%	27%	46%	41%	42%

¹⁵ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Las exportaciones de Argentina¹⁶ en el 2021 a Intrazona fueron mayormente a Brasil con un 82%, luego a Uruguay y Paraguay con 9% cada uno.

Exportaciones de Argentina a Intrazona



Principales productos exportados en el 2021 por Argentina¹⁶ con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.", en segundo lugar, **NCM 1001.99.00**: "Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra" y en tercer lugar **NCM 8703.22.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm³ y <= a 1500cm³". Estos tres productos representaron el 32% de las exportaciones de Argentina al MERCOSUR.

Principales productos Exportados por Argentina a Intrazona



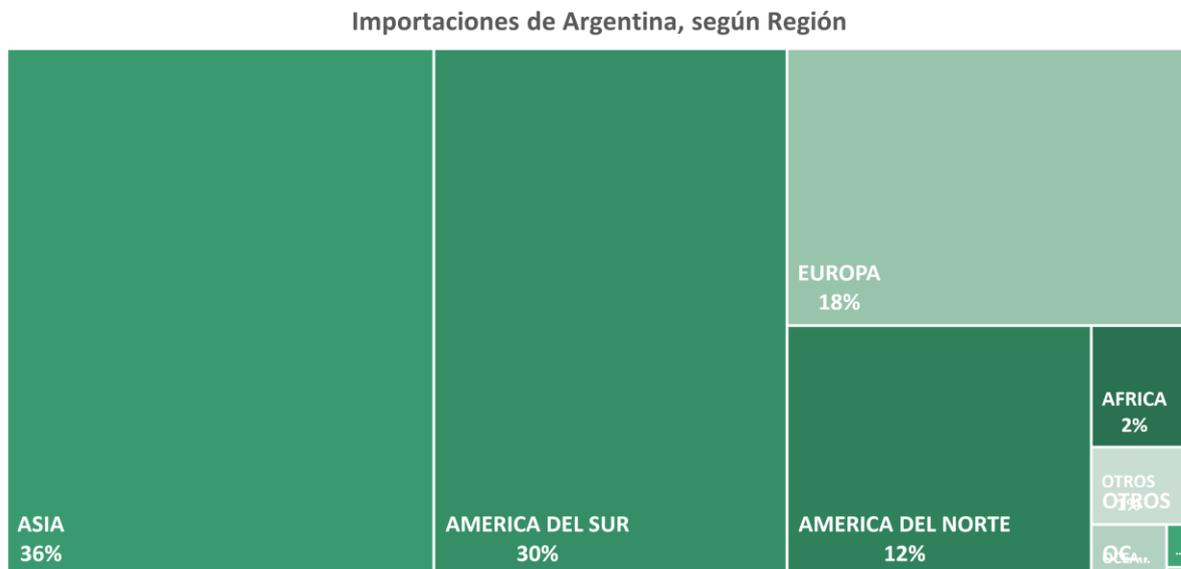
¹⁶ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Importaciones

Las importaciones de Argentina aumentaron 47% en 2021 con respecto al 2020 pasando de US\$ 40.315 millones a US\$ 59.291 millones.

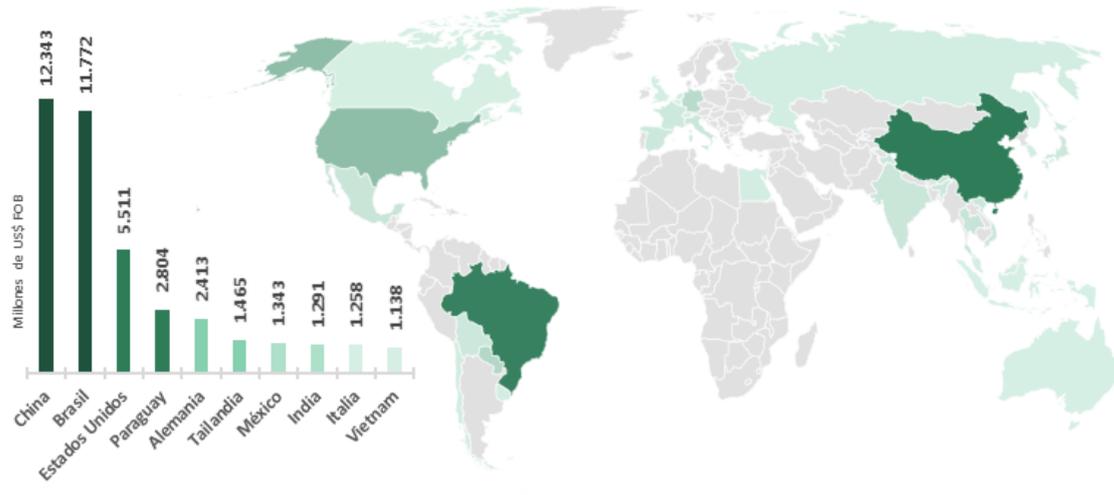


Las importaciones de Argentina durante el 2021 se realizaron principalmente desde: Asia, América del Sur y Europa con una participación del 36%, 30% y 18%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron un 84% de las importaciones argentinas.



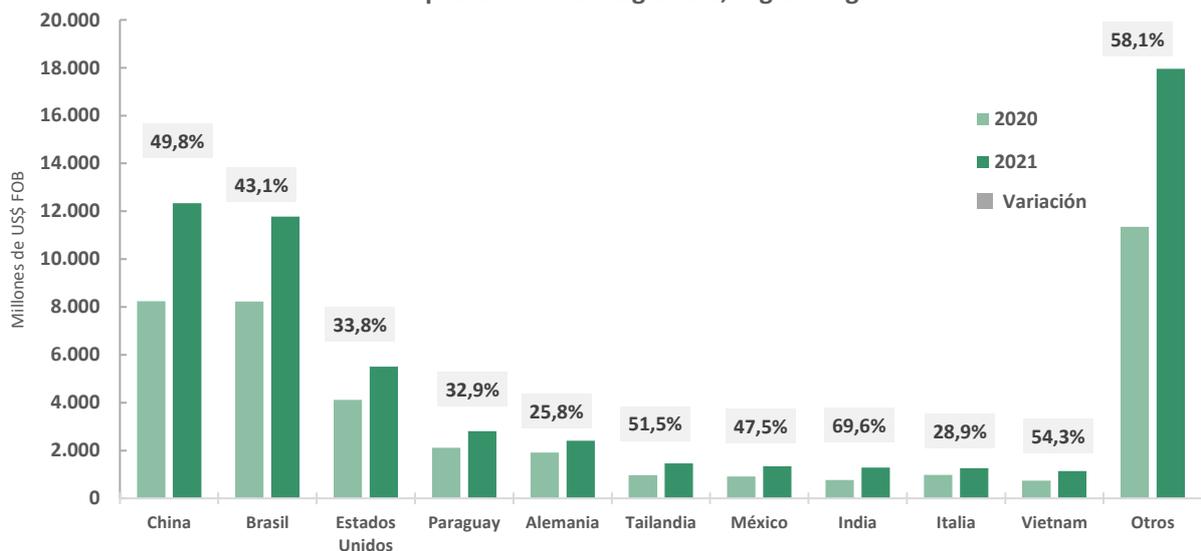
En cuanto al origen de las importaciones argentinas en 2021, China se ubicó en primer lugar con el 21%. Brasil, Estados Unidos, Paraguay y Alemania le siguieron con el 20%, 9%, 5% y 4%, respectivamente. En conjunto estos cinco países representaron el 59% de las importaciones argentinas.

Principales Orígenes de las Importaciones de Argentina



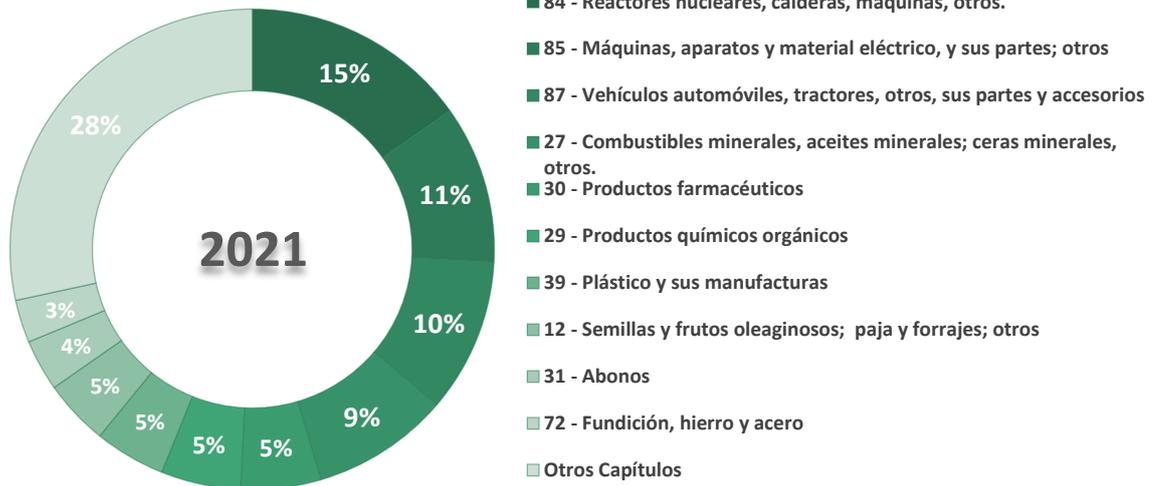
En los diez principales orígenes de las importaciones de Argentina en 2021 tuvieron un aumento importante, siendo los más considerables India, Vietnam y Tailandia en un 70%, 54% y 51% respectivamente, con respecto al 2020.

Importaciones de Argentina, según Origen



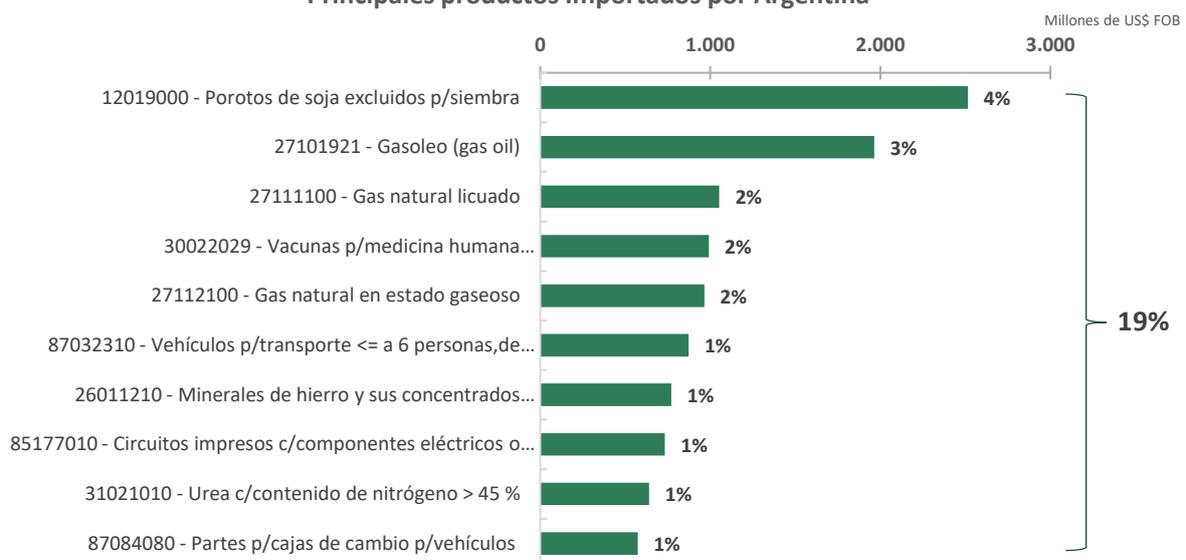
Entre los rubros más importados por Argentina en 2021 se destacan: **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas y máquinas”; **Capítulo 85** “Máquinas, aparatos y material eléctrico”; **Capítulo 87** “Vehículos, sus partes y accesorios”; **Capítulo 27:** “Combustible y aceites minerales” y **Capítulo 30** “Productos farmacéuticos” y En conjunto estos cinco capítulos representaron el 50% de las importaciones argentinas.

Importaciones de Argentina por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Argentina en 2021 destacándose en primer lugar **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos p/siembra”; en segundo lugar; y en tercer lugar **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)” y **NCM 2711.11.00:** “Gas natural licuado”. Estos tres productos representaron el 9% de las importaciones de Argentina.

Principales productos Importados por Argentina



El 74% de las importaciones de Argentina durante el 2021 fueron desde extrazona; mientras que las importaciones de origen MERCOSUR constituyeron el restante 26%. El principal país origen de las importaciones argentinas dentro del MERCOSUR fue Brasil; y desde extrazona, China.

Participación en % de las Importaciones de Argentina		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	28%	72%
2013	27%	73%
2014	23%	77%
2015	23%	77%
2016	27%	73%
2017	29%	71%
2018	28%	72%
2019	25%	75%
2020	27%	73%
2021	26%	74%

Las importaciones de Argentina en 2021 desde los países del MERCOSUR tuvieron un aumento del 42% con respecto al 2020, siendo Brasil el país de origen que presentó mayor aumento, seguido de Uruguay y Paraguay. Las importaciones de Argentina desde extrazona también aumentaron un 49% con relación al año anterior. En total las importaciones argentinas aumentaron un 47% en 2021.

Tasas de Variación de las Importaciones de Argentina						
Año	Brasil	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-21%	-12%	-15%	-20%	-2%	-8%
2013	8%	17%	0%	8%	10%	10%
2014	-26%	-6%	-10%	-25%	-7%	-12%
2015	-9%	-16%	-11%	-9%	-8%	-8%
2016	5%	66%	13%	7%	-11%	-7%
2017	32%	54%	3%	32%	15%	20%
2018	-13%	96%	-3%	-7%	-1%	-2%
2019	-35%	-25%	-11%	-33%	-22%	-25%
2020	-14%	35%	-15%	-8%	-16%	-14%
2021	43%	33%	54%	42%	49%	47%

Las importaciones de Argentina en el 2021 de Intrazona fueron mayormente desde Brasil con un 77% seguido desde Paraguay con 18% y por último desde Uruguay con 4%.

Importaciones de Argentina de Intrazona



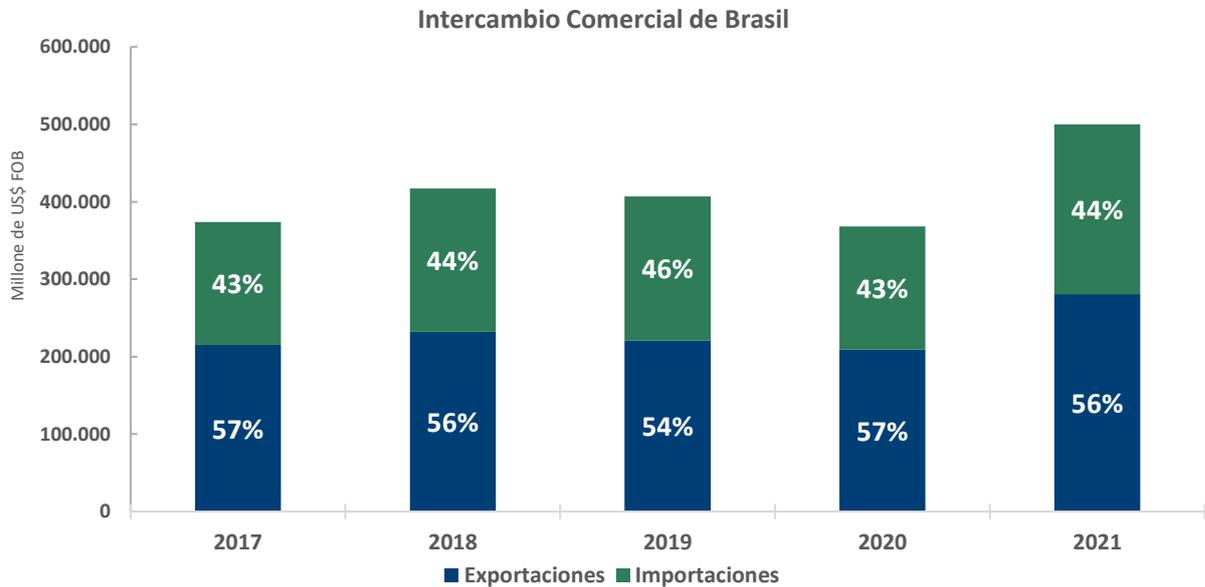
Principales productos importados en el 2021 por Argentina con origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 1201.90.00**: "Porotos de soja excluidos p/siembra", en segundo lugar, **NCM 8703.23.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm³ y <= a 3000cm³" y en tercer lugar **NCM 2601.12.10**: "Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de pelletización". Estos tres productos representaron el 25% de las importaciones de Argentina desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Argentina de Intrazona

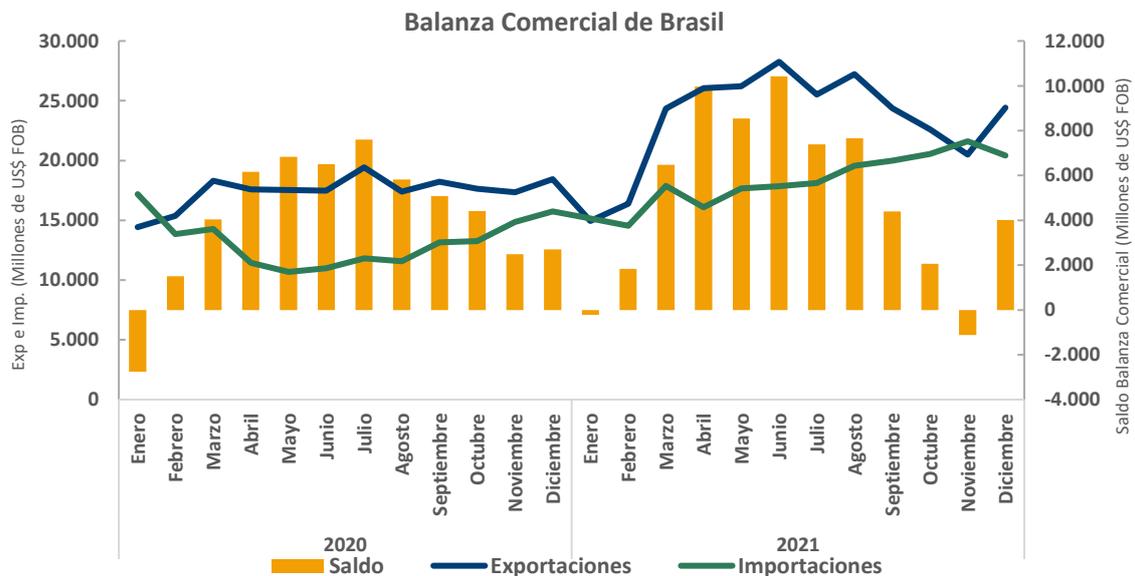


Brasil

El comercio exterior de Brasil¹⁷ en 2021 tuvo un intercambio comercial de US\$ 500.223 millones obteniendo un aumento de 16% con respecto al 2020, registrando exportaciones por valor de US\$ 280.815 millones y US\$ 219.408 millones para las importaciones.



En cuanto a la Balanza Comercial de Brasil, el saldo fue positivo en 2021 por US\$ 61.407 millones aumentando un 22% con relación al saldo del año 2020. Se observa que todos los meses del 2020 y 2021 obtuvieron saldo positivo con excepción de enero de ambos periodos y noviembre de 2021.



¹⁷ El Ministerio de Economía de Brasil Revisó la Metodología de la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 (ver notas explicativas)

Exportaciones

Las exportaciones de Brasil tuvieron un aumento del 34% en 2021 con respecto al 2020, pasando de US\$ 209.180 millones a US\$ 280.815 millones.



Las exportaciones de Brasil del 2021 fueron realizadas principalmente hacia las siguientes regiones: Asia, Europa y América del Norte, con el 52%, 16% y 15% de las exportaciones, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 83% de las exportaciones brasileñas.



El principal país destino de las exportaciones de Brasil durante el 2021 fue China con una participación del 31%. En segundo lugar, se ubica Estados Unidos con 11%, seguido de Argentina con 4% y Países Bajos con 3%. En conjunto estos cuatro países representaron el 49% de las exportaciones brasileñas.

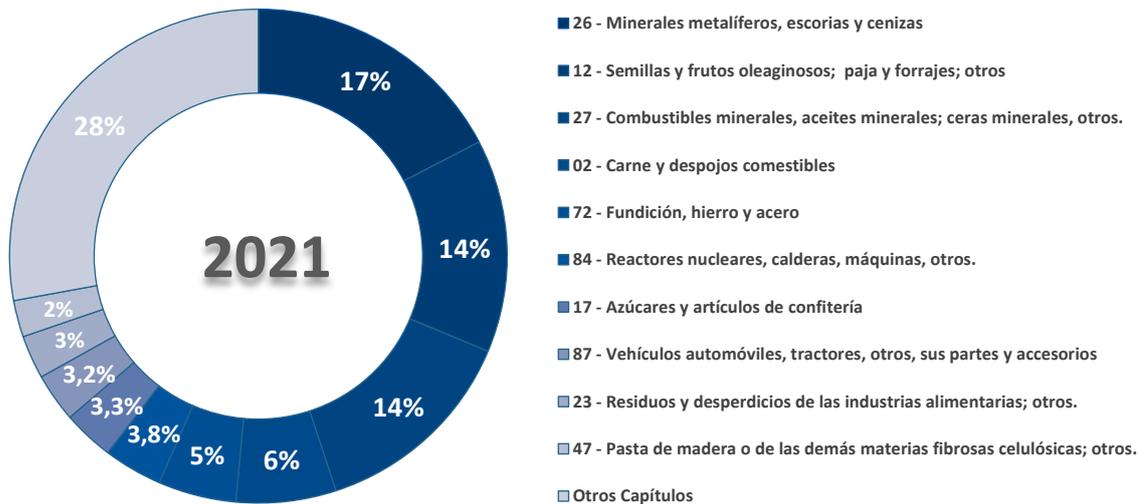


Los diez principales destinos de las exportaciones de Brasil tuvieron incrementos significativos Entre 2020 y 2021, destacándose Chile, Singapur, Corea del Sur y México con 82%, 59%, 51% y 45%, respectivamente. El resto de los destinos de las exportaciones de Brasil estuvieron por encima del 29%.



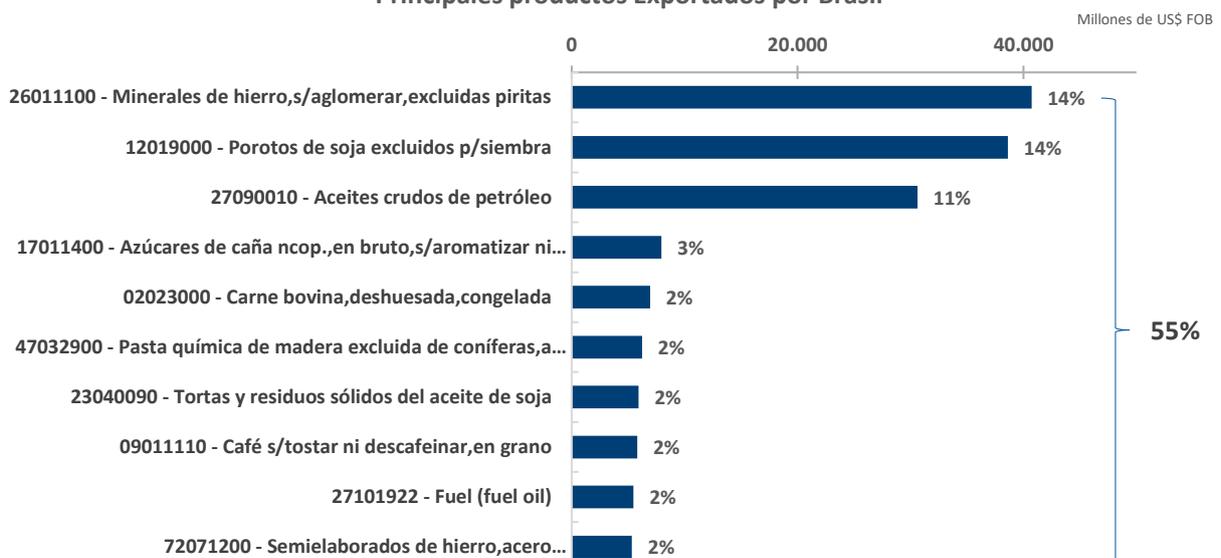
Los principales rubros exportados por Brasil en 2021 fueron: **Capítulo 26:** “Minerales metalíferos, escorias y cenizas”; **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos”; **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales”; **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles” y **Capítulo 72:** “Fundición, hierro y acero”. En conjunto estos cinco capítulos representaron el 56% del total exportado por Brasil.

Exportaciones de Brasil por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Brasil en 2021 destacándose en primer lugar **NCM 2601.11.10:** “Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas”, en segundo lugar **NCM 1201.90.00:** “Poroto de soja, excluidos para la siembra” y en tercer lugar **NCM 2709.00.10:** “Aceite crudo de petróleo”. Estos tres productos representaron el 39% de las exportaciones brasileñas.

Principales productos Exportados por Brasil



Durante el 2021 Brasil dirigió el 94% de sus exportaciones a países de extrazona y el restante 6% a los países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR el principal destino de las exportaciones brasileñas fue hacia Argentina, mientras que China constituyó el principal destino de exportación hacia extrazona.

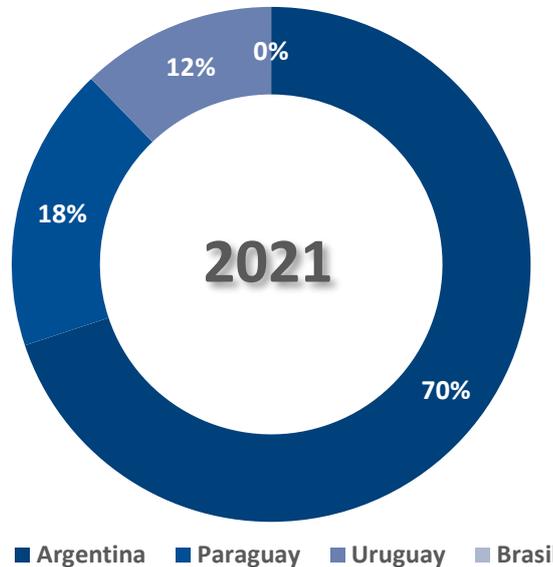
Participación en % de las Exportaciones de Brasil		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	9%	91%
2013	11%	89%
2014	9%	91%
2015	10%	90%
2016	10%	90%
2017	11%	89%
2018	9%	91%
2019	7%	93%
2020	6%	94%
2021	6%	94%

Las exportaciones totales de Brasil en 2021 aumentaron un 34% con respecto al 2020. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones aumentaron un 37% siendo Paraguay la de mayor aumento con un 41%. Las exportaciones de Brasil hacia Extrazona también aumentaron en un 34% con respecto al año 2020.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Brasil						
Año	Argentina	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-21%	-12%	0%	-18%	-4%	-5%
2013	9%	14%	-5%	8%	-4%	-3%
2014	-27%	7%	42%	-17%	-4%	-5%
2015	-10%	-23%	-7%	-12%	-16%	-15%
2016	5%	-10%	1%	2%	-5%	-4%
2017	31%	19%	-14%	23%	19%	20%
2018	-15%	10%	28%	-8%	10%	8%
2019	-34%	-15%	-18%	-29%	-2%	-5%
2020	-13%	-13%	-29%	-16%	-5%	-5%
2021	40%	41%	18%	37%	34%	34%

Las exportaciones de Brasil en el 2021 a Intrazona fueron mayormente a Argentina con un 70%, luego a Paraguay con 18% y por último a Uruguay con 12%.

Exportaciones de Brasil a Intrazona



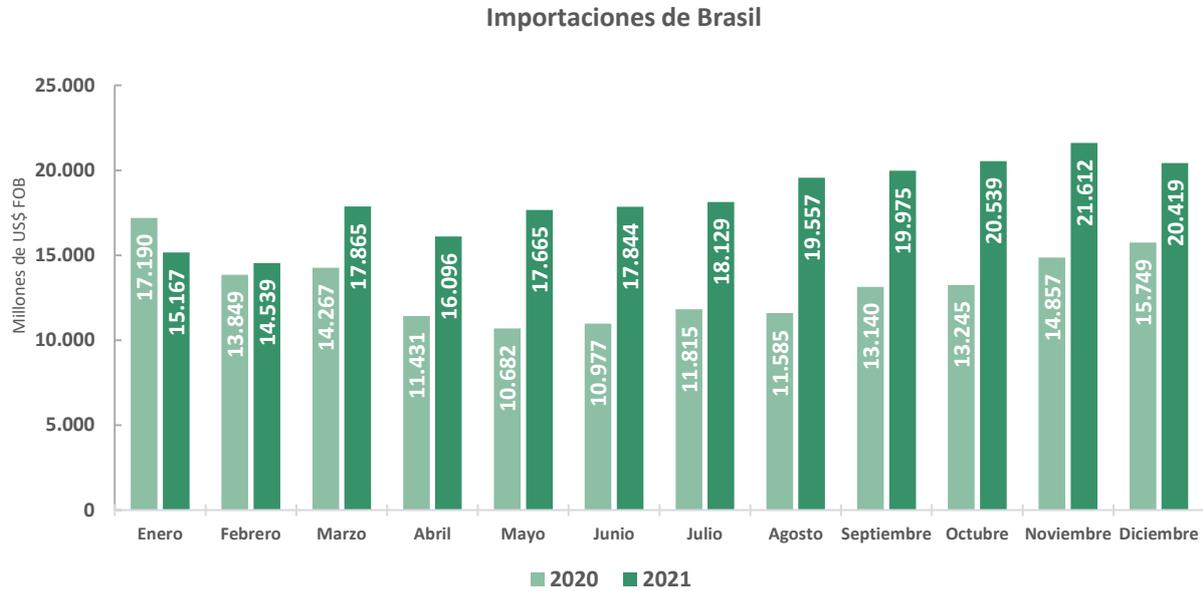
Principales productos exportados en el 2021 por Brasil con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 8703.23.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm³ y <= a 3000cm³, c/motor de émbolo o pistón", en segundo lugar, **NCM 2601.12.10**: "Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de paletización" y en tercer lugar **NCM 8703.22.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm³ y <= a 1500cm³, c/motor de émbolo o pistón". Estos tres productos representaron el 10% de las exportaciones de Brasil al MERCOSUR.

Principales productos Exportados por Brasil a Intrazona

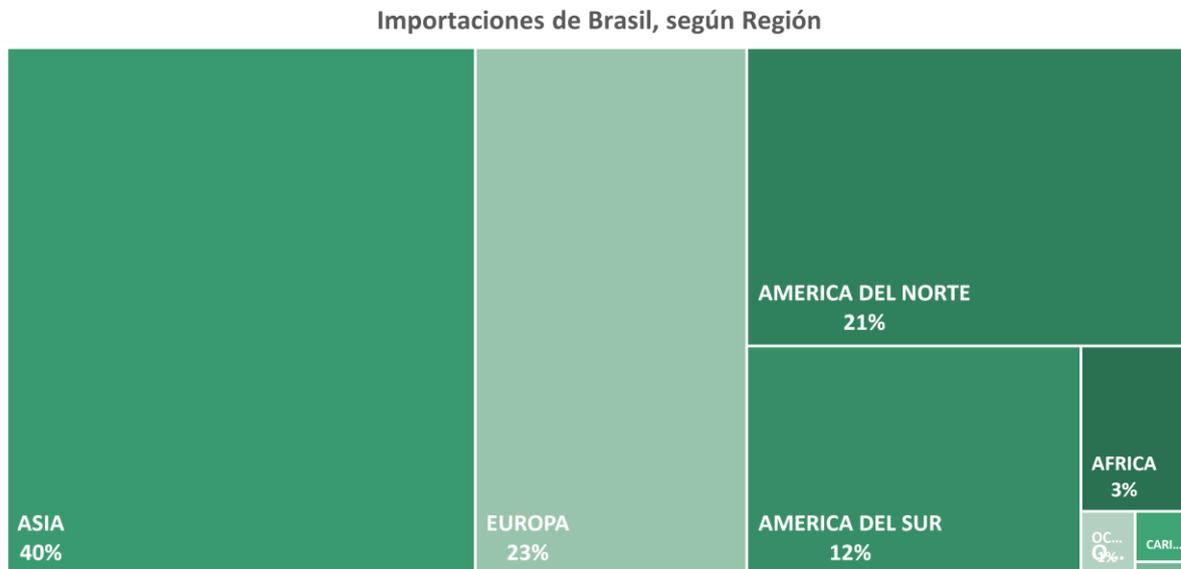


Importaciones

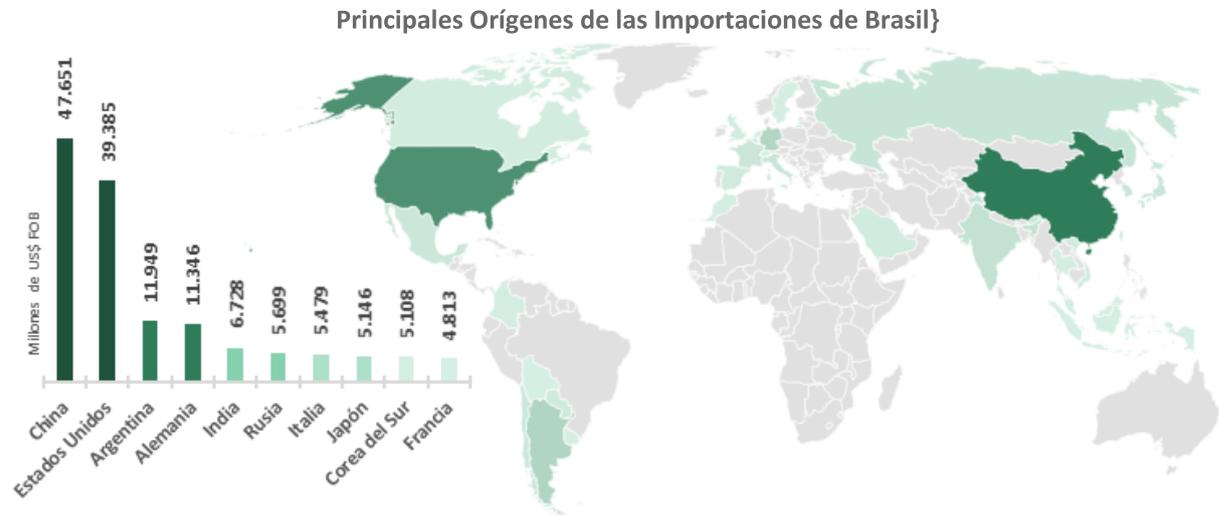
Las importaciones de Brasil durante el 2021 experimentaron un aumento del 38% con respecto al 2020, pasando de US\$ 158.787 millones a US\$ 219.408 millones.



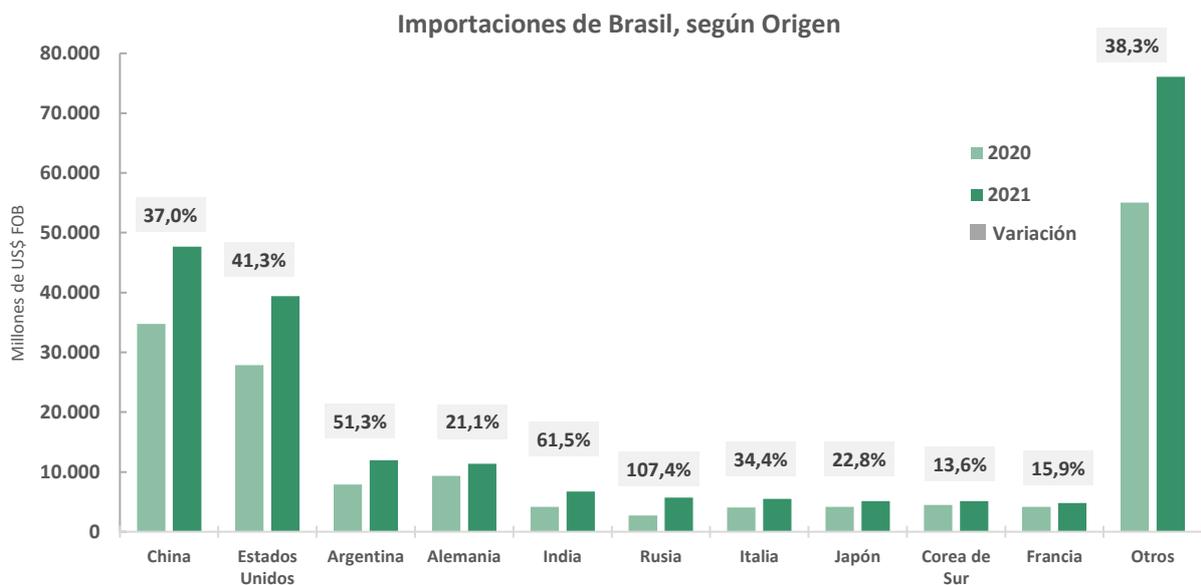
Las importaciones de Brasil en 2021 fueron realizadas principalmente desde: Asia, Europa y América del Norte, con el 40%, 23% y 21% de las importaciones respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 84% de las compras externas brasileñas.



El principal origen de las importaciones de Brasil en 2021 fue China, con una participación del 22%. Seguidamente se ubican Estados Unidos, Argentina y Alemania con el 18%, 5% y 5%, respectivamente. En conjunto estos destinos representaron el 50% de las importaciones de Brasil.

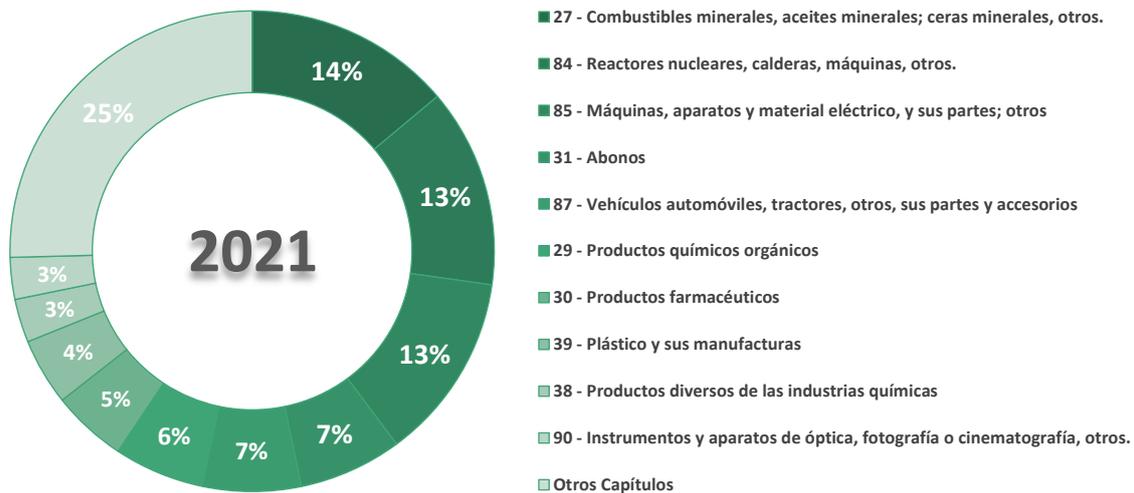


Las importaciones brasileñas en 2021 desde Rusia, India, Argentina y Estados Unidos aumentaron en 107%, 62%, 51% y 41% respectivamente, con relación al 2020. El resto de los países de donde importa Brasil también experimentaron aumento, con relación al periodo anterior.



Los principales rubros importados por Brasil en 2021 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas, máquinas”; **Capítulo 85:** “Máquinas, aparatos y material eléctrico”; **Capítulo 31:** “Abonos” y **Capítulo 87:** “Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes y accesorios”; y. Estos capítulos en conjunto representaron el 54% de las importaciones de Brasil.

Importaciones de Brasil por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Brasil¹⁹ en 2021 destacándose en primer lugar **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)”; en segundo lugar **NCM 3104.20.90:** “Cloruro de potasio excluido c/contenido de óxido de potasio(K₂O) <= 60 %” y en tercer lugar **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo”. Estos tres productos representaron el 7% de las importaciones.

Principales productos Importados por Brasil



Durante el 2021, el 92% de las importaciones brasileñas tuvieron como origen países de extrazona; mientras que el 8% de las importaciones se realizaron desde países del MERCOSUR. El principal origen de las importaciones de Brasil desde MERCOSUR fue Argentina; mientras que China fue el principal origen de las importaciones desde extrazona.

Participación en % de las Importaciones de Brasil		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	10%	90%
2013	9%	91%
2014	8%	92%
2015	9%	91%
2016	10%	90%
2017	9%	91%
2018	8%	92%
2019	8%	92%
2020	8%	92%
2021	8%	92%

Las importaciones de Brasil durante 2021 y con origen en los países del MERCOSUR aumentaron un 45% con respecto al 2020, siendo Uruguay el país de origen que presentó mayor aumento en variación porcentual; seguido de Argentina y Paraguay. Se observa que las importaciones de Brasil desde extrazona también aumentaron en un 38%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Brasil						
Año	Argentina	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-3%	14%	4%	-2%	-1%	-1%
2013	0%	3%	-3%	2%	8%	7%
2014	-14%	1%	9%	-11%	-4%	-4%
2015	-27%	-12%	-37%	-24%	-25%	-25%
2016	-12%	16%	6%	-8%	-21%	-20%
2017	4%	-5%	3%	1%	15%	14%
2018	18%	0%	-12%	12%	17%	17%
2019	-4%	0%	-4%	-3%	1%	0%
2020	-26%	6%	0%	-18%	-14%	-15%
2021	51%	21%	63%	45%	38%	38%

Las importaciones de Brasil en el 2021 de Intrazona fueron mayormente desde Argentina con un 68%, seguido desde Paraguay con 20% y desde Uruguay con 10%.

Importaciones de Brasil de Intrazona



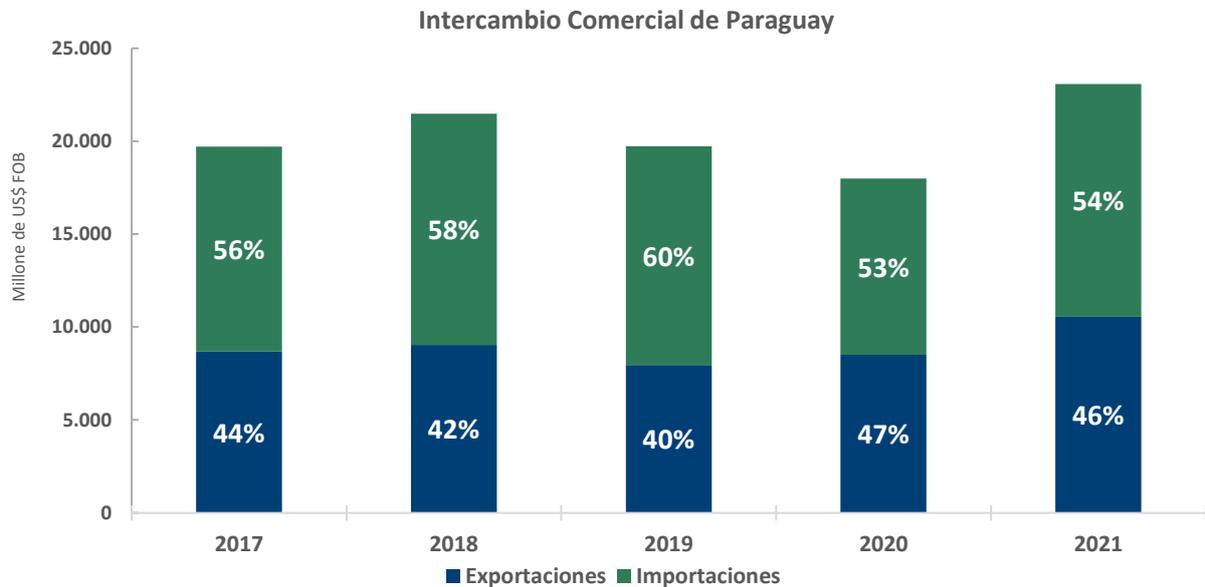
Principales productos importados en el 2021 por Brasil de origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 2716.00.00**: "Energía eléctrica", en segundo lugar, **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., ...", y en tercer lugar **NCM 1001.99.00**: "Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para la siembra". Estos tres productos representaron el 38% de las importaciones desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Brasil desde Intrazona

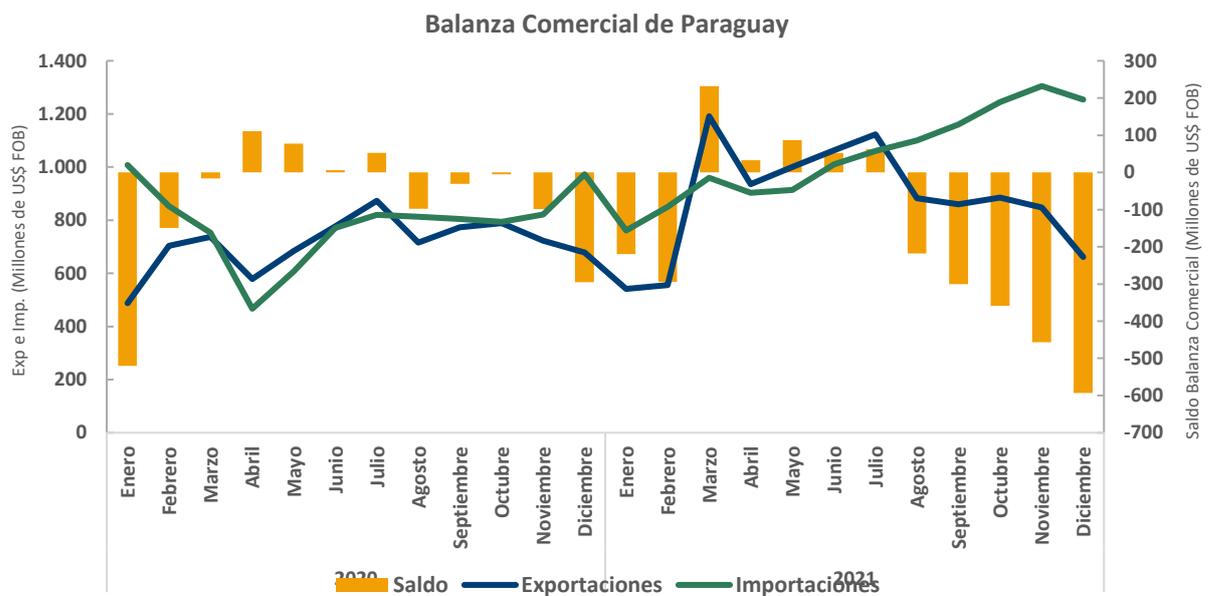


Paraguay

El comercio exterior de Paraguay en 2021 tuvo un intercambio comercial de US\$ 23.076 millones obteniendo un aumento del 28% con respecto al 2020, registrando exportaciones por valor de US\$ 10.550 millones y US\$ 12.525 millones para las importaciones.



En cuanto a la Balanza Comercial de Paraguay, en 2021 el saldo fue deficitario por un valor de US\$ 1.975 millones, entre los meses de marzo a julio de 2021 el saldo fue positivo. Se observa que los últimos 5 meses del 2021 el saldo fue negativo.



Exportaciones

Las exportaciones paraguayas en el 2021 tuvieron un aumento del 24% con respecto al 2020, pasando de US\$ 8.518 millones a US\$ 10.550 millones.

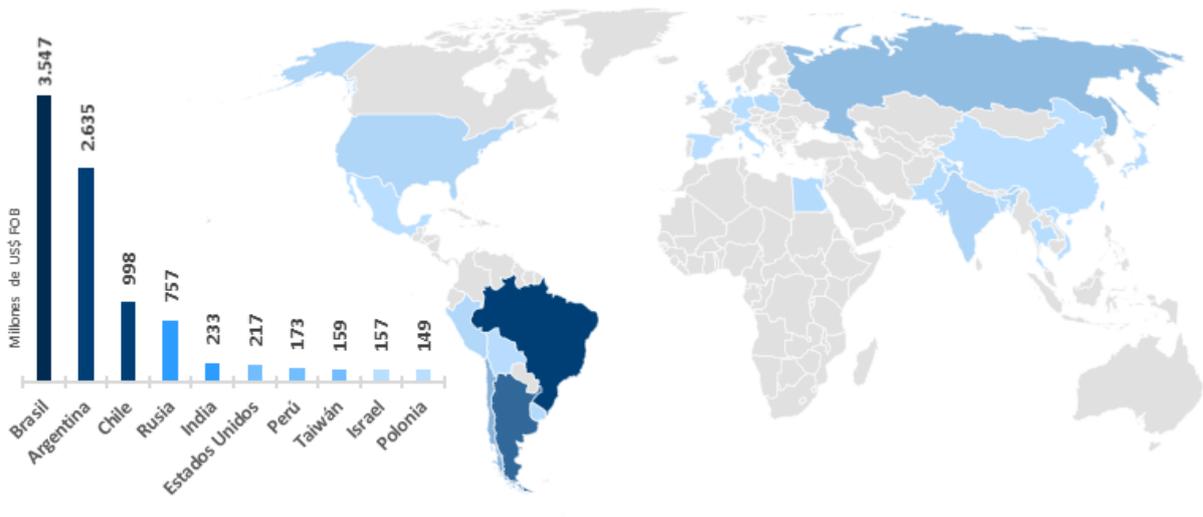


Las exportaciones de Paraguay durante 2021 tuvieron como destinos principales las siguientes regiones: América del Sur, Europa y Asia, con una participación del 72%, 13% y 11%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 96% de las exportaciones paraguayas en 2021.



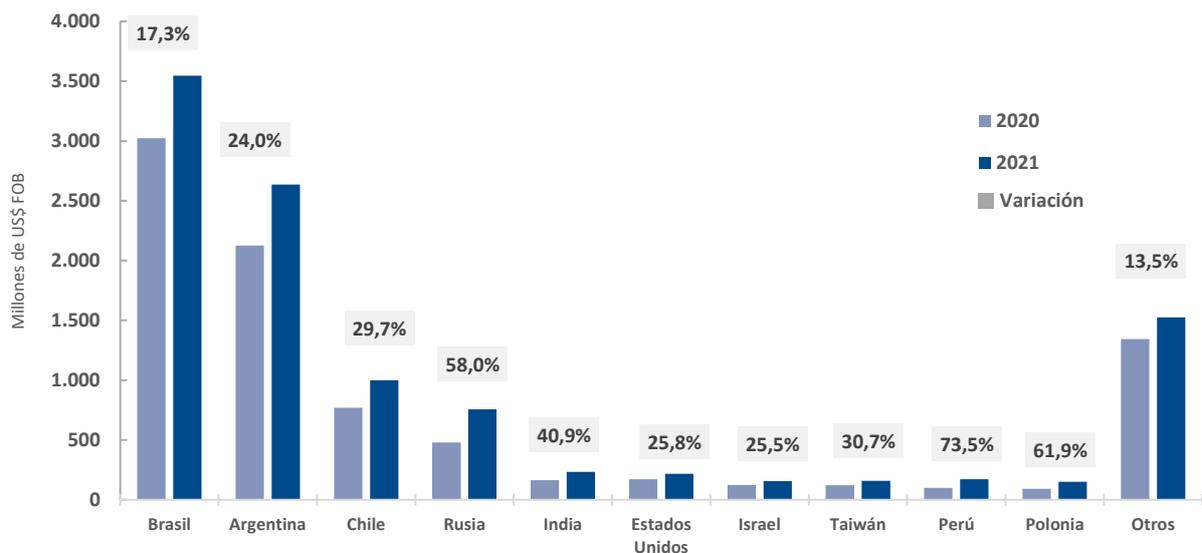
El principal país destino de las exportaciones paraguayas durante en 2021 fue Brasil con una participación del 34%. En segundo lugar, se ubicó Argentina con el 25%, Chile y Rusia en el tercer y cuarto lugar con el 9% y 7%, respectivamente. En conjunto estos países representaron el 75% de las exportaciones paraguayas.

Principales Destinos de las Exportaciones de Paraguay



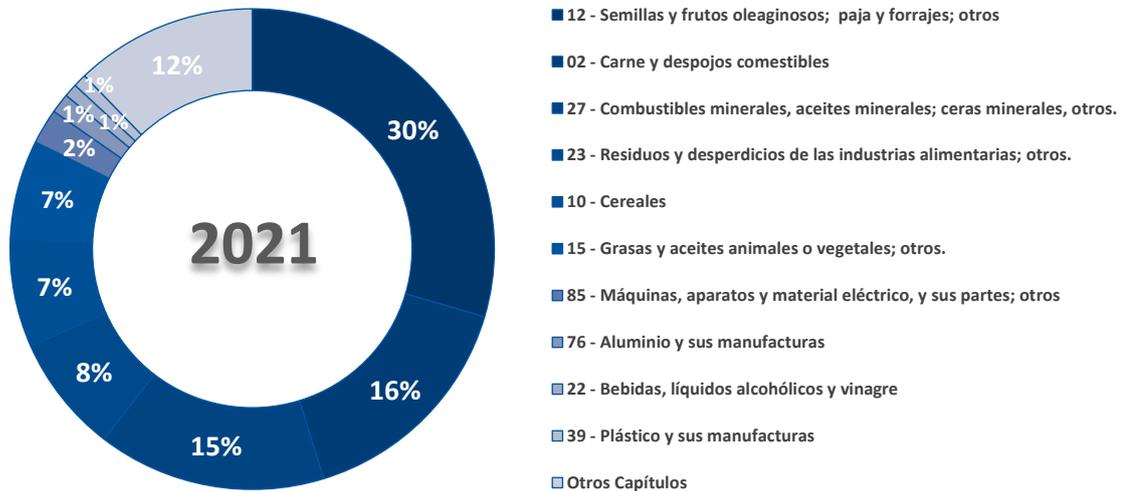
Las exportaciones de Paraguay durante el 2021 con destino a Perú, Polonia, Rusia e India experimentaron un significativo incremento del 74%, 62%, 58% y 41%, respectivamente, con referencia al 2020. Asimismo, se registraron aumento el resto de los top 10 de los destinos de las exportaciones.

Exportaciones de Paraguay, según Destino



Los principales rubros exportados por Paraguay en 2021 fueron: **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos”; **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles”; **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales, productos derivados”; **Capítulo 23:** “Residuos de industrias alimentarias y alimentos para animales” y **Capítulo 10:** “Cereales”. El conjunto de estos capítulos representó el 76% de las exportaciones de Paraguay.

Exportaciones de Paraguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Paraguay en 2021, destacándose en primer lugar NCM 1201.90.00: “Porotos de soja excluidos para la siembra”, en segundo lugar NCM 2716.00.00: “Energía eléctrica” y en tercer lugar NCM 0201.30.00 “Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada”. Estos tres productos representaron el 50% de las exportaciones.

Principales productos Exportados por Paraguay



En 2021, Paraguay dirigió el 40% de sus exportaciones hacia países de extrazona y el restante 60% hacia países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR el principal destino de las exportaciones paraguayas fue Brasil; mientras que Chile fue el principal destino de extrazona.

Participación en % de las Exportaciones de Paraguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	48%	52%
2013	39%	61%
2014	39%	61%
2015	40%	60%
2016	47%	53%
2017	48%	52%
2018	57%	43%
2019	58%	42%
2020	62%	38%
2021	60%	40%

Las exportaciones paraguayas en 2021 con destino a países del MERCOSUR aumentaron un 20% con respecto al 2020. Igualmente, las exportaciones a extrazona aumentaron en un 30%. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones paraguayas hacia Brasil registraron un aumento del 24%, seguido de Argentina 17% y Uruguay 11%.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Paraguay						
Año	Argentina	Brasil	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	15%	-21%	29%	8%	-17%	-6%
2013	-1%	26%	71%	5%	53%	30%
2014	4%	-5%	-2%	2%	2%	2%
2015	-11%	-13%	-16%	-12%	-15%	-14%
2016	15%	50%	8%	21%	-10%	2%
2017	-8%	33%	31%	2%	2%	2%
2018	1%	92%	-32%	24%	-14%	4%
2019	1%	-24%	-29%	-11%	-13%	-12%
2020	7%	29%	2%	15%	-4%	7%
2021	17%	24%	11%	20%	30%	24%

Las exportaciones de Paraguay en el 2021 a Intrazona fueron mayormente a Brasil con un 56% seguido de Argentina con 42% y por último a Uruguay con 2%.

Exportaciones de Paraguay a Intrazona



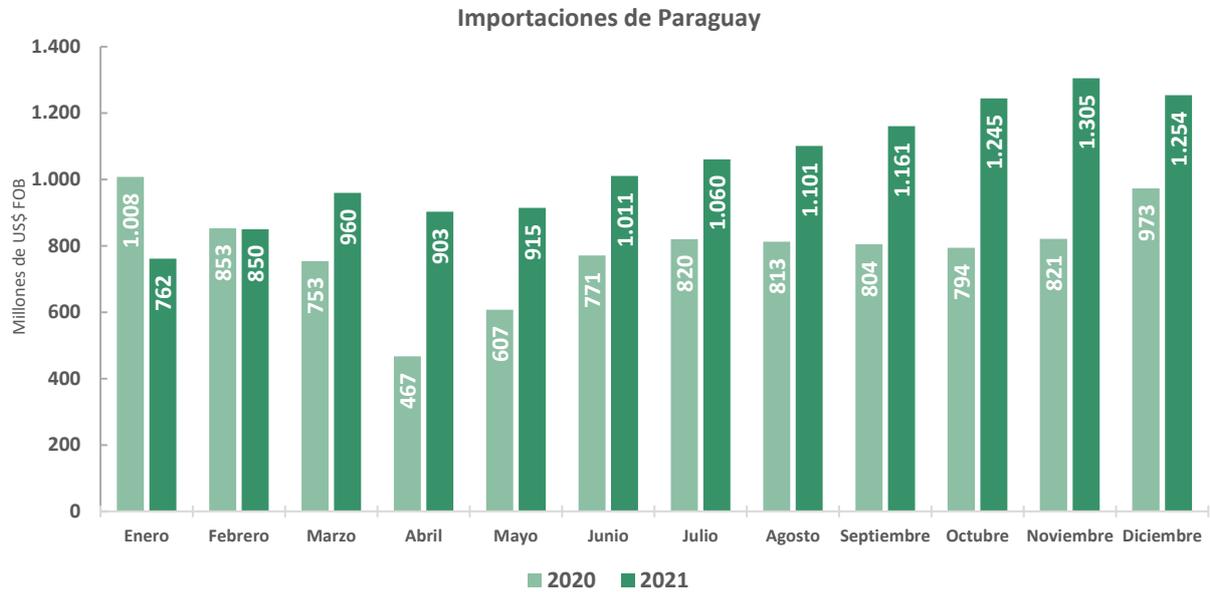
Principales productos exportados en el 2021 por Paraguay con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código NCM 1201.90.00: "Porotos de soja excluidos p/siembra", en segundo lugar, NCM 2716.00.00: "Energía eléctrica" y en tercer lugar NCM 1005.90.10: "Maíz en grano". Estos tres productos representaron el 72% de las exportaciones de Paraguay al MERCOSUR.

Principales productos Exportados por Paraguay a Intrazona



Importaciones

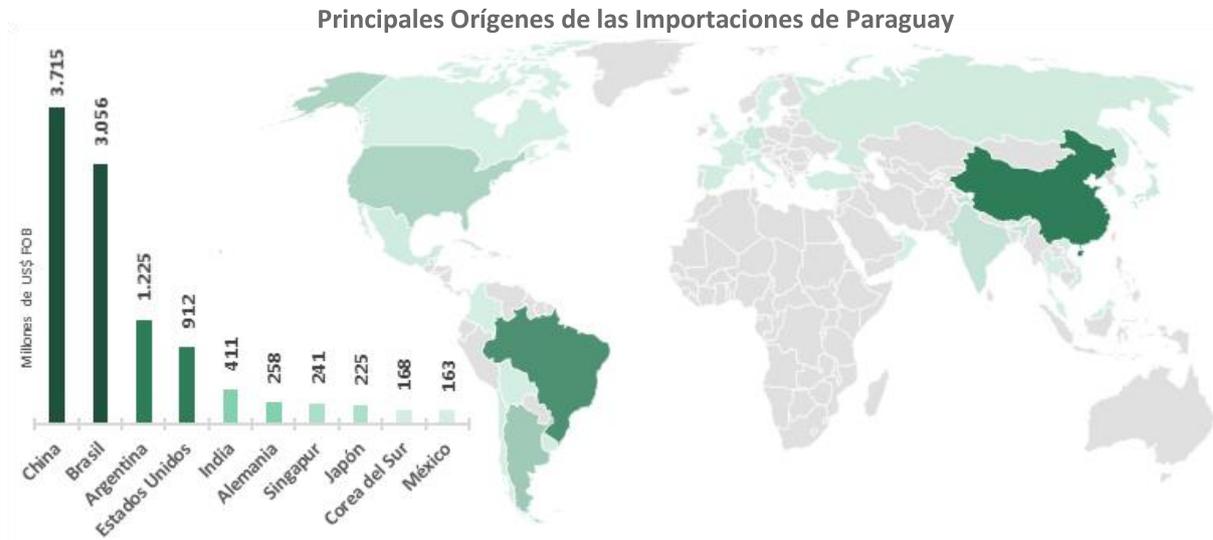
Las importaciones de Paraguay aumentaron un 32% en 2021 con respecto al 2020, pasando de US\$ 9.485 millones a US\$ 12.525 millones.



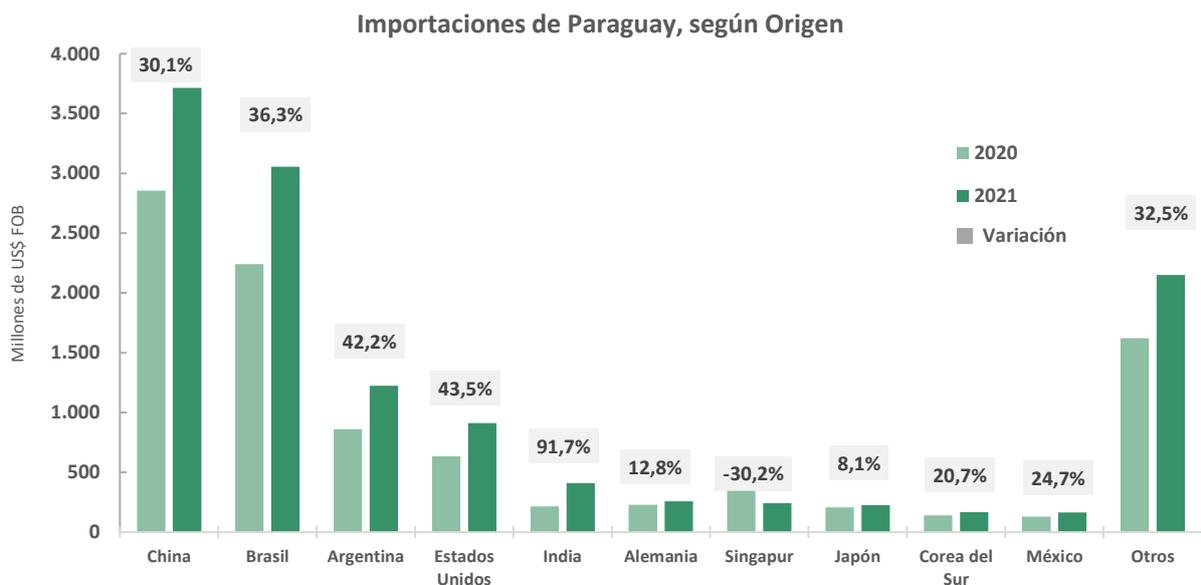
Las importaciones de Paraguay en 2021 se realizaron principalmente desde: Asia, América del Sur y Europa, con una participación del 43%, 37% y 10%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 90% de las importaciones paraguayas.



China fue el principal origen de las importaciones de Paraguay en 2021, con una participación del 30%. Le siguen Brasil, Argentina y Estados Unidos con 24%, 10% y 7% respectivamente. En conjunto estos países representaron el 71% de las importaciones paraguayas.

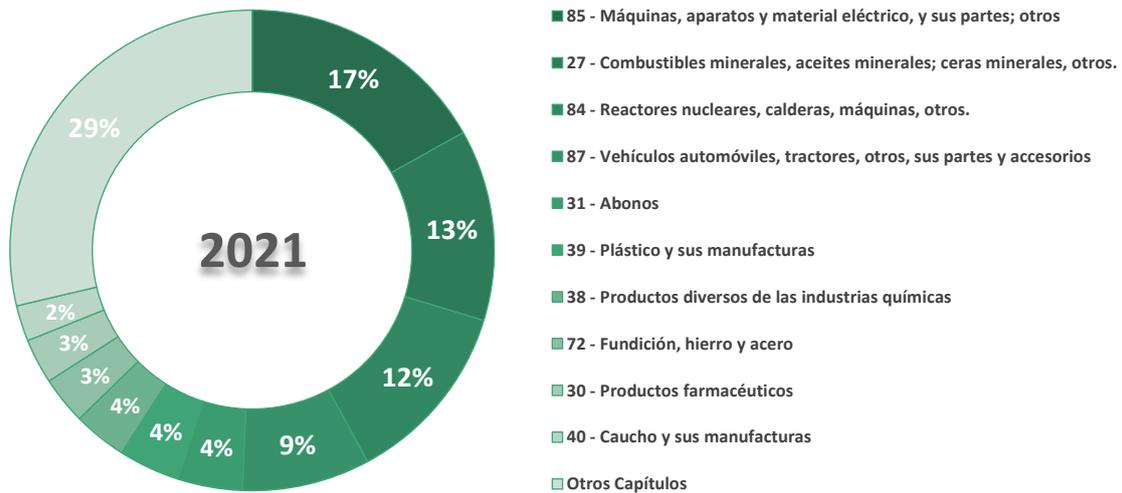


Los diez principales países de las importaciones de Paraguay en el 2021 nueve tuvieron aumento con relación al 2020, destacándose India 92%, Estados Unidos 44%, Argentina 42%, Brasil 36% y China 30%. A cambio las importaciones desde Singapur disminuyeron 30%.



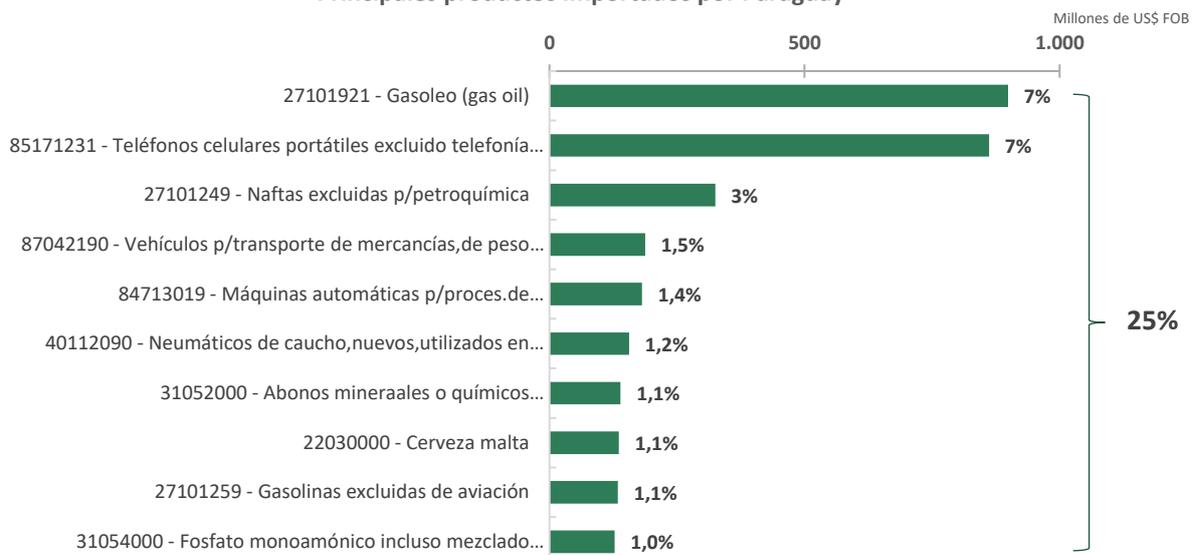
Los rubros más importados por Paraguay en 2021 fueron: **Capítulo 85:** "Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, otros"; **Capítulo 27:** "Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros"; **Capítulo 84:** "Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros"; **Capítulo 87:** "Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes y accesorios" y **Capítulo 31:** "Abonos". El conjunto de estos capítulos representó el 55% de las importaciones paraguayas.

Importaciones de Paraguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Paraguay en 2021, destacándose en primer lugar **NCM 2710.19.21:** "Gasóleo (gas oil)", en segundo lugar **NCM 8517.12.31:** "Teléfonos celulares portátiles, excluidos telefonía celular por satélite" y en tercer lugar **NCM 2710.12.49:** "Naftas excluidas p/ petroquímica". Estos tres productos representaron el 17% de las exportaciones.

Principales productos Importados por Paraguay



Las importaciones paraguayas durante 2021 con origen en países de extrazona representaron el 65% de las importaciones, mientras que el 35% restante está compuesto por importaciones de países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR, el principal origen de las importaciones fue Brasil; mientras que China fue el principal origen de las importaciones de extrazona.

Participación en % de las Importaciones de Paraguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	36%	64%
2013	38%	62%
2014	39%	61%
2015	37%	63%
2016	36%	64%
2017	34%	66%
2018	34%	66%
2019	31%	69%
2020	34%	66%
2021	35%	65%

En 2021 las importaciones de Paraguay desde países del MERCOSUR aumentaron un 37% con respecto a 2020. Dentro del MERCOSUR, las importaciones desde Argentina presentaron mayor aumento, seguido de Brasil y por último Uruguay. Las importaciones paraguayas de origen extrazona registraron también un aumento del 29%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Paraguay						
Año	Argentina	Brasil	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-1%	-13%	-21%	-9%	-5%	-7%
2013	-3%	15%	2%	9%	3%	5%
2014	-5%	6%	-14%	2%	-1%	0%
2015	-13%	-22%	-20%	-19%	-13%	-16%
2016	-4%	-8%	8%	-6%	-4%	-5%
2017	14%	17%	3%	15%	26%	22%
2018	10%	9%	28%	10%	14%	13%
2019	-16%	-12%	-12%	-14%	-1%	-5%
2020	-17%	-9%	-17%	-11%	-23%	-19%
2021	42%	36%	15%	37%	29%	32%

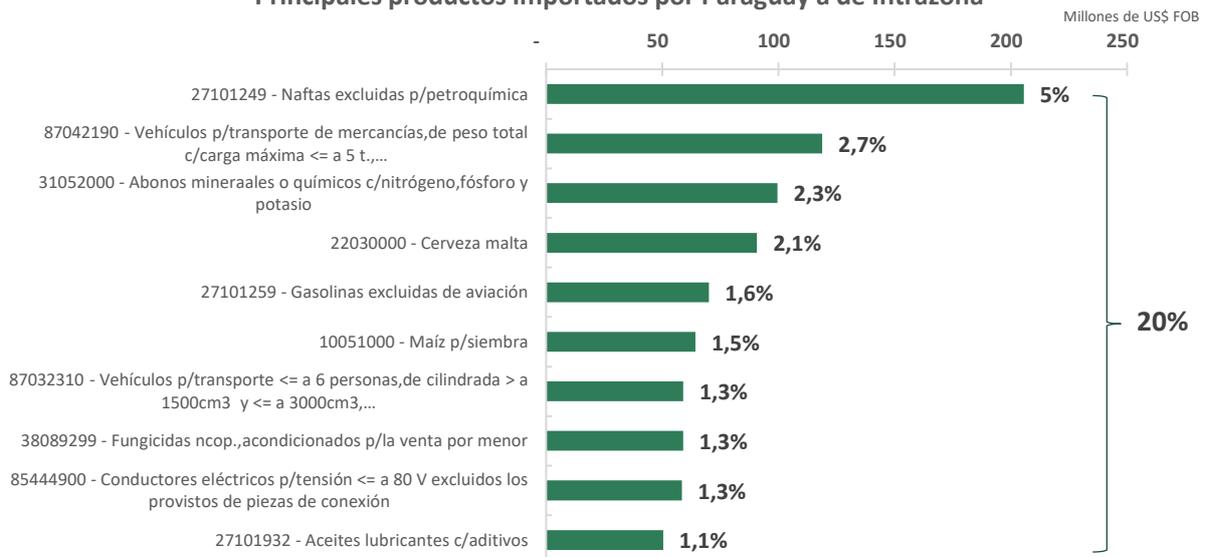
Las importaciones de Paraguay en el 2021 de Intrazona fueron mayormente desde Brasil con un 69%, siguiendo desde Argentina con un 28% y por último desde Uruguay con un 3%.

Importaciones de Paraguay de Intrazona



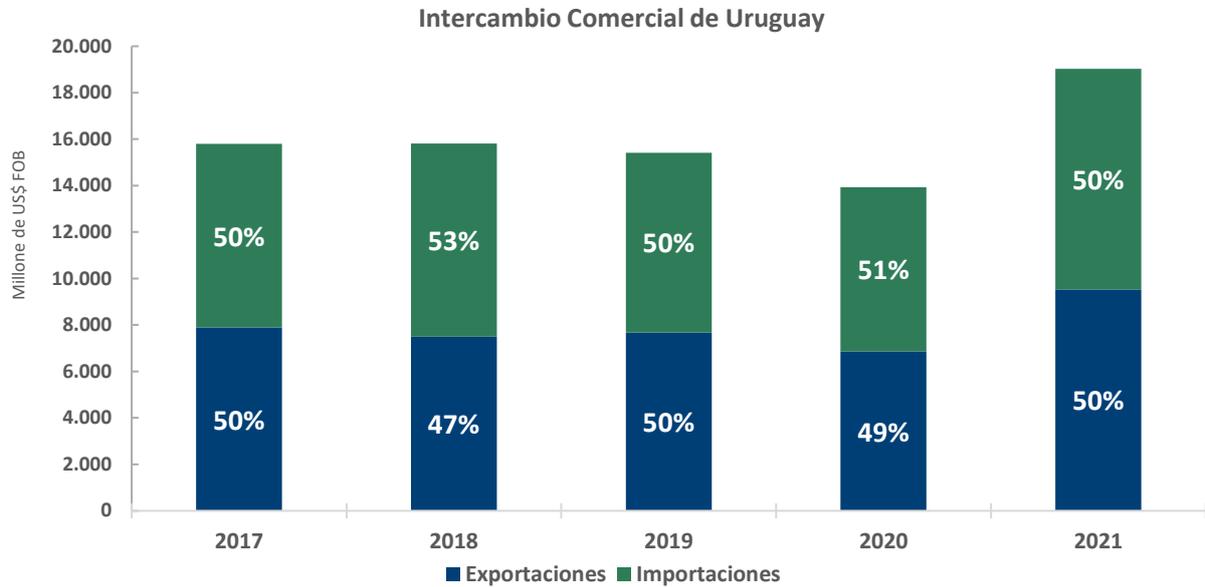
Principales productos importados en el 2021 por Paraguay de origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 2710.12.49**: "Naftas excluidas p/petroquímica", en segundo lugar, **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t..." y en tercer lugar **NCM 3105.20.00**: "Abonos minerales o químicos c/nitrógeno, fósforo y potasio". Estos tres productos representaron el 10% de las importaciones desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Paraguay a de Intrazona

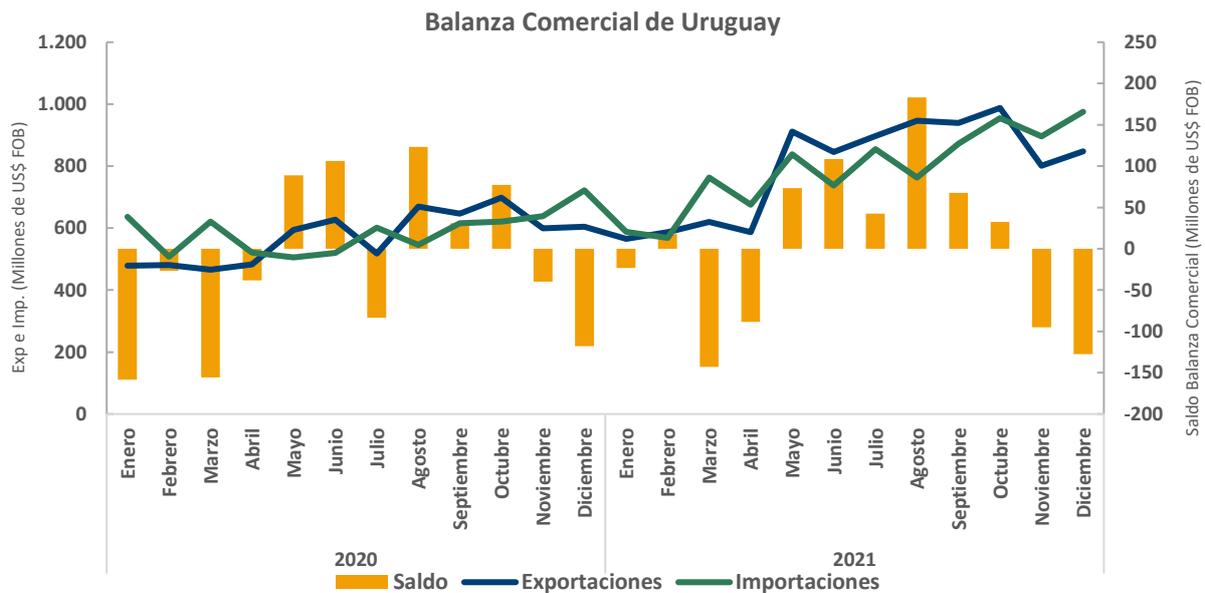


Uruguay

El intercambio comercial de Uruguay en 2021 fue de US\$ 19.024 millones registrando un aumento del 48% con respecto al 2020. Las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 9.536 millones y las importaciones, US\$ 9.488 millones.



En cuanto a la Balanza Comercial de Uruguay, el saldo fue positivo para 2021 por un valor de US\$ 48 millones. Los meses de enero, marzo, abril, noviembre y diciembre del 2021 registraron saldos negativos; mientras que el resto de los meses registraron saldo positivo.

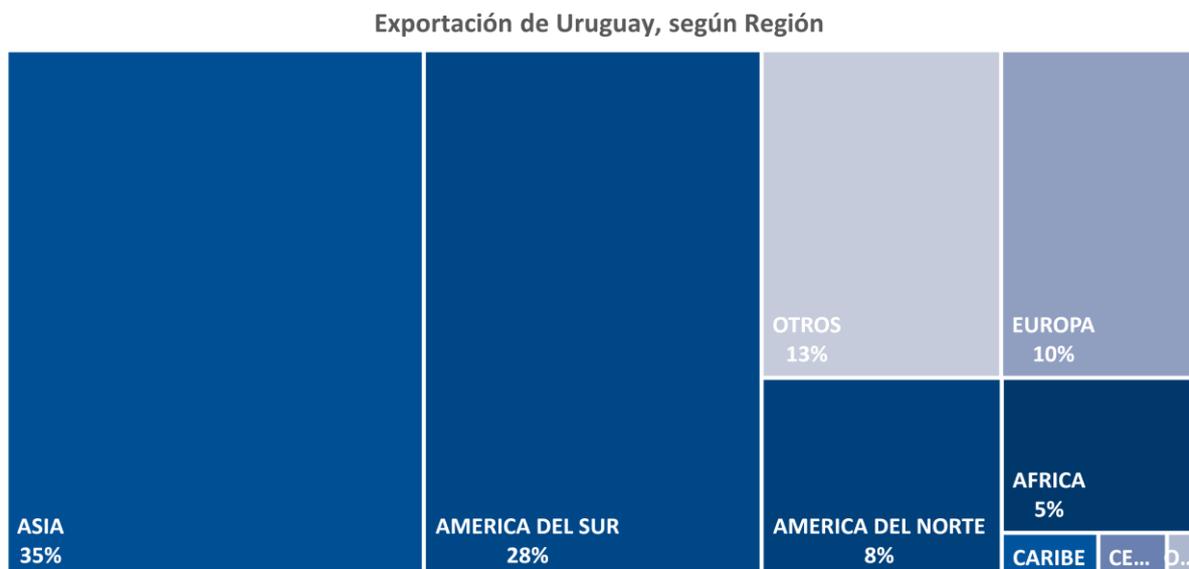


Exportaciones

Las exportaciones uruguayas registraron un aumento del 39% en 2021 con respecto al 2020, pasando de US\$ 6.864 millones a US\$ 9.536 millones.



Las exportaciones de Uruguay en 2021 fueron dirigidas principalmente hacia las siguientes regiones: Asia, América del Sur y Europa, con una participación del 35%, 28% y 10% respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 63% de las exportaciones uruguayas.



China fue el principal destino de las exportaciones de Uruguay en 2021, con un 27%. En segundo puesto se ubicó Brasil con el 18%, Estados Unidos y Argentina ocuparon el tercer y cuarto lugar con el 6% y 5%, respectivamente. En conjunto estos cuatro países representaron el 56% de las exportaciones uruguayas.

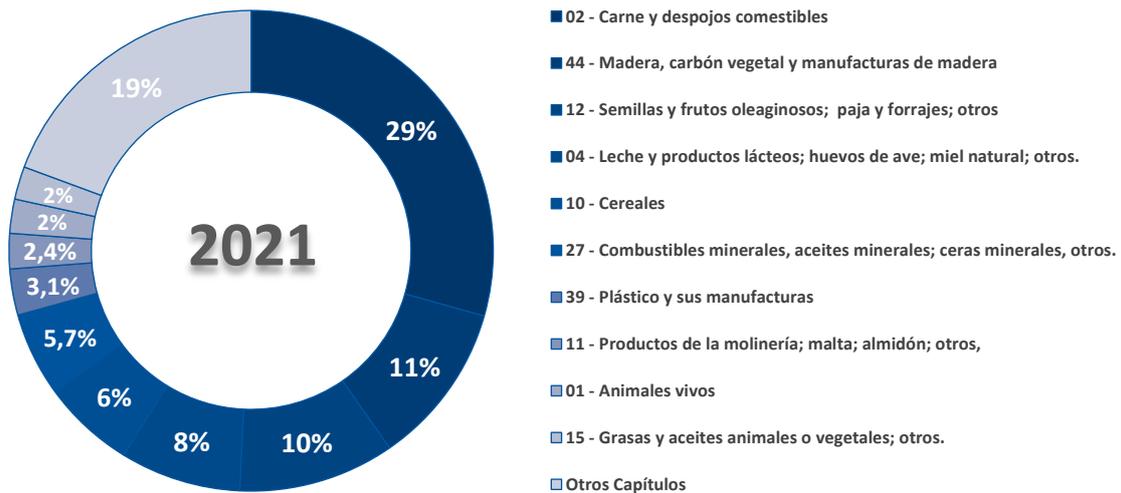


Las exportaciones de Uruguay en 2021 con destino a Egipto, China, Brasil Y Argentina tuvieron un incremento de 99%, 87%, 65% y 57% respectivamente, con relación al 2020. A cambio las exportaciones uruguayas hacia Argelia y Turquía disminuyeron en 10% y 9% respectivamente.



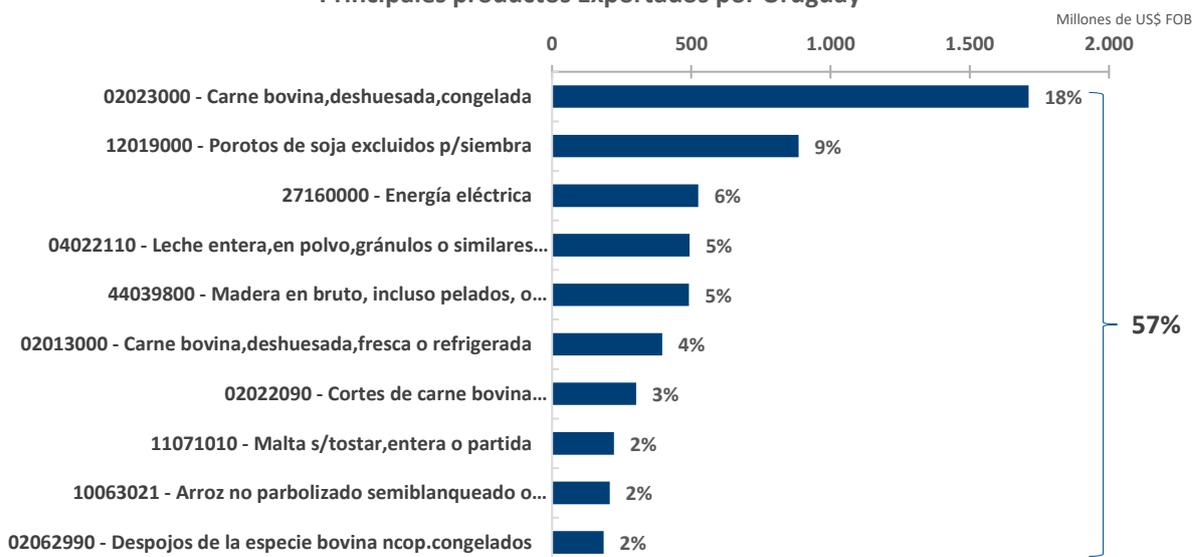
Los rubros más exportados en 2021 por Uruguay fueron: **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles”; **Capítulo 44:** “Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera”; **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos, pajas y forrajes, otros”; **Capítulo 04:** “Leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural, otros” y **Capítulo 10:** “Cereales”. Estos cinco capítulos, en conjunto, representaron el 64% de las exportaciones uruguayas.

Exportaciones de Uruguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Uruguay en 2021, destacándose en primer lugar **NCM 0202.30.00:** “Carne bovina, deshuesada, congelada”, en segundo lugar **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos para siembra” y en tercer lugar **NCM 2716.00.00:** “Energía eléctrica”. Estos tres productos representaron el 33% de las exportaciones.

Principales productos Exportados por Uruguay



En 2021, Uruguay destinó el 75% de sus exportaciones a países de extrazona y el restante 25% a países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR el principal destino de las exportaciones uruguayas fue Brasil, mientras que China fue el principal destino de las exportaciones a extrazona.

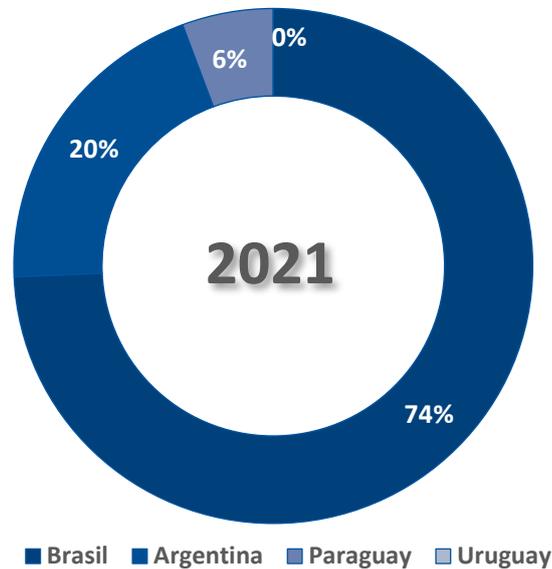
Participación en % de las Exportaciones de Uruguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	27%	73%
2013	26%	74%
2014	24%	76%
2015	21%	79%
2016	25%	75%
2017	24%	76%
2018	22%	78%
2019	20%	80%
2020	21%	79%
2021	25%	75%

Las exportaciones de Uruguay hacia países del MERCOSUR aumentaron en 2021 en un 60% con relación al 2020. También aumentaron las exportaciones hacia países de extrazona en un 33%. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones uruguayas hacia Brasil registraron un aumento del 65%, también aumentaron para Paraguay y Argentina.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Uruguay						
Año	Argentina	Brasil	Paraguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-14%	4%	-3%	-3%	16%	10%
2013	-2%	1%	1%	1%	5%	4%
2014	-11%	-6%	-7%	-7%	4%	1%
2015	-11%	-30%	-25%	-25%	-13%	-16%
2016	10%	6%	7%	7%	-13%	-9%
2017	2%	8%	6%	6%	15%	13%
2018	-6%	-13%	-9%	-9%	-4%	-5%
2019	-11%	-5%	-7%	-7%	5%	2%
2020	-18%	-2%	-6%	-6%	-12%	-11%
2021	56%	65%	60%	60%	33%	39%

Las exportaciones de Uruguay en el 2021 a Intrazona fueron mayormente a Brasil con un 74%, luego sigue hacia Argentina con 20% y por último a Paraguay con 6%.

Exportaciones de Uruguay a Intrazona



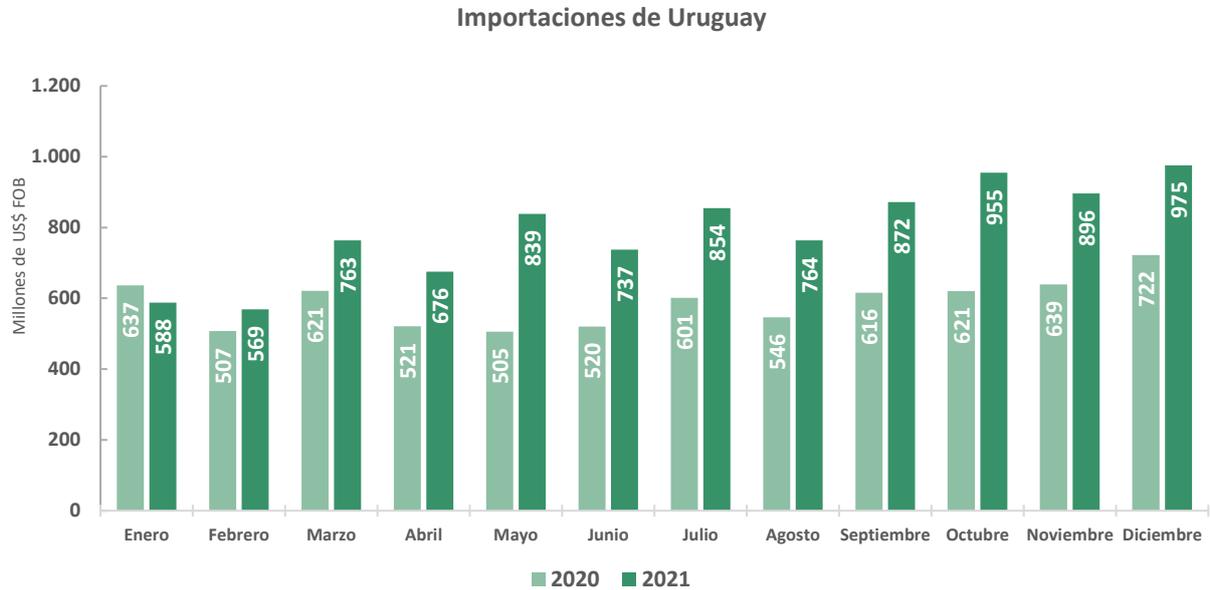
Principales productos exportados en el 2021 por Uruguay con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 2716.00.00**: "Energía eléctrica", en segundo lugar, **NCM 1107.10.10**: "Malta s/tostar, entera o partida" y en tercer lugar **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., ...". Estos tres productos representaron el 36% de las exportaciones de Uruguay hacia MERCOSUR.

Principales productos Exportados por Uruguay a Intrazona

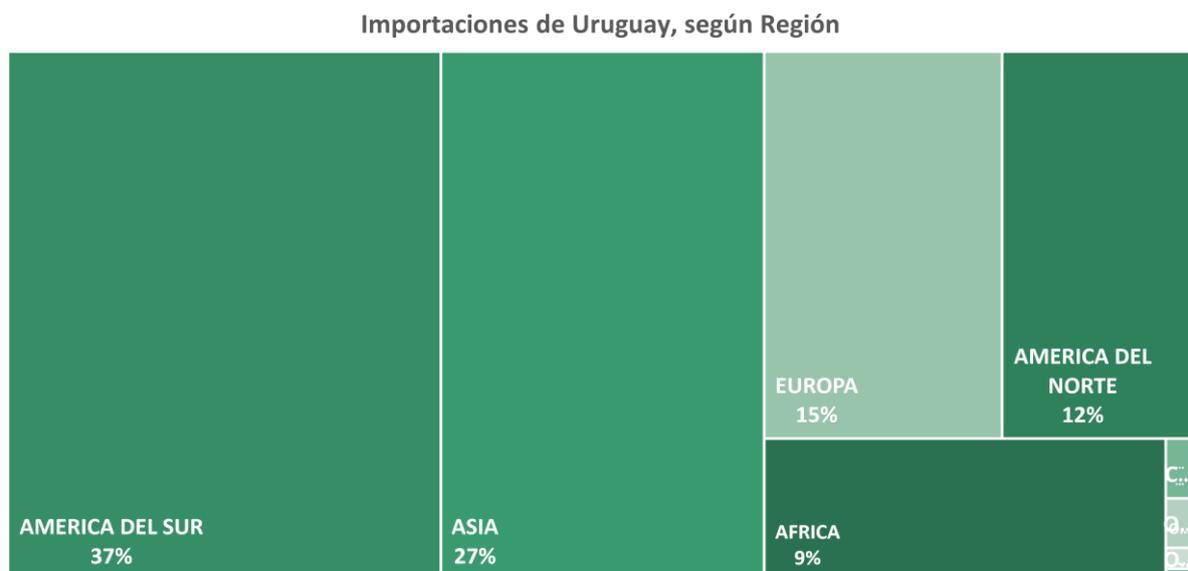


Importaciones

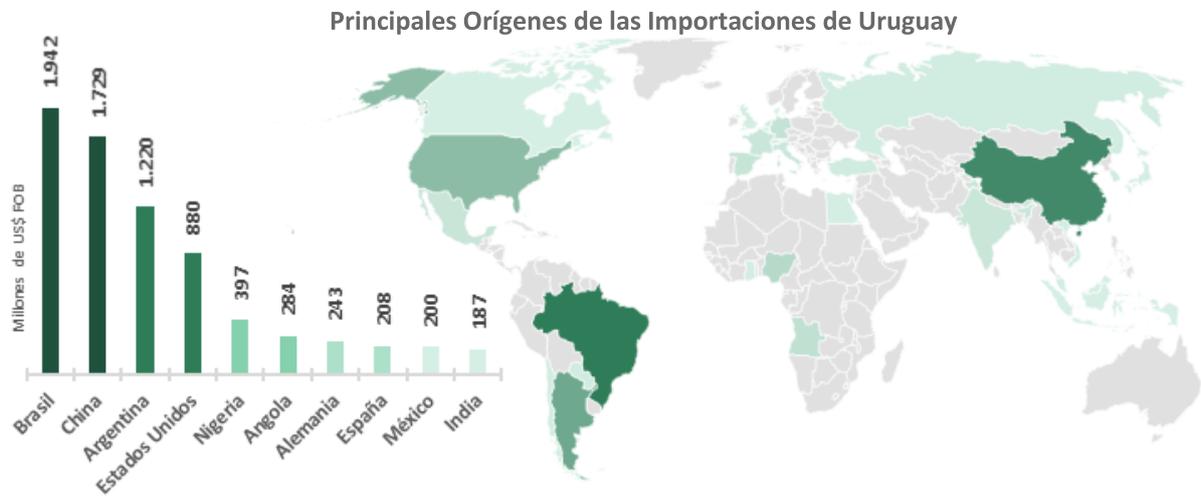
Las importaciones de Uruguay aumentaron 34% en 2021 con respecto al 2020, pasando de US\$ 7.057 millones a US\$ 9.488 millones.



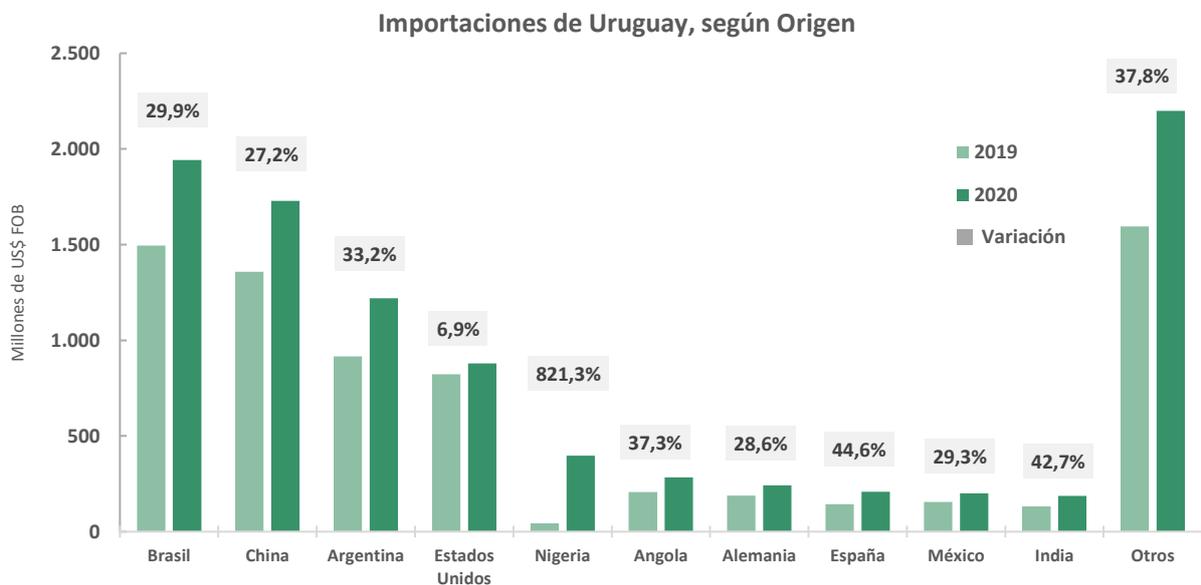
Las importaciones de Uruguay en 2021 se realizaron principalmente desde: América del Sur, Asia y Europa, con una participación del 37%, 27% y 15%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 79% de las exportaciones uruguayas.



En cuanto a los principales orígenes de las importaciones de Uruguay en 2021 Brasil se ubica en primer lugar con el 20%, seguido de China con el 18% y en tercer lugar Argentina con el 13%, respectivamente. En el cuarto y quinto puesto se encuentran, Estados Unidos y Nigeria con el 9% y 4% respectivamente.

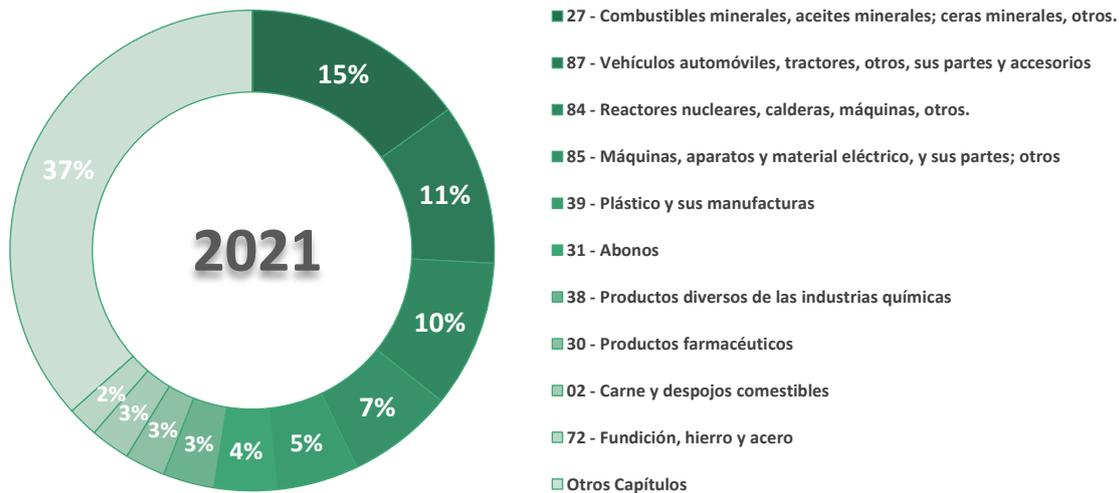


Los diez principales países de las importaciones de Uruguay en el 2021 tuvieron aumento con relación al 2020, destacándose Nigeria 821,3%, España 45%, India 43%, Angola 37% y Argentina 33%.



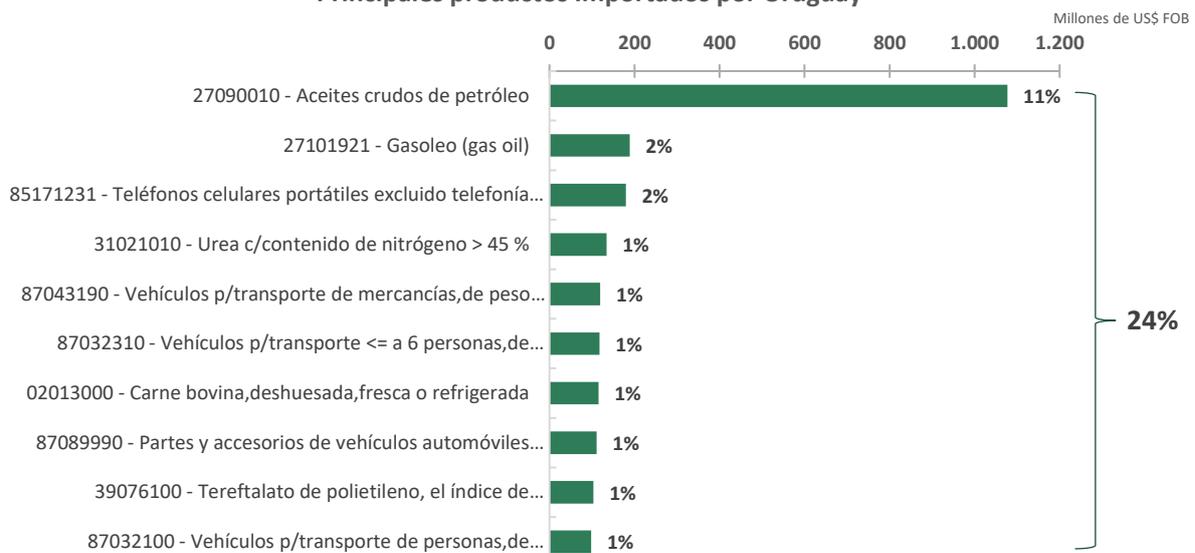
Los rubros más importados por Uruguay en 2021 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros”; **Capítulo 87:** “Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros”; **Capítulo 85:** “Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, otros”; y **Capítulo 39:** “Plástico y sus manufacturas”. Estos cinco rubros representaron el 48% de las importaciones de Uruguay.

Importaciones de Uruguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Uruguay en 2021, destacándose en primer lugar **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo”; en segundo lugar **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)” y en tercer lugar, **NCM 8517.12.31:** “Teléfonos celulares portátiles, excluidos telefonía celular por satélite”. Estos tres productos representaron el 15% de las importaciones.

Principales productos Importados por Uruguay



Las importaciones de Uruguay con origen extrazona para 2021 representaron el 65%; mientras que las importaciones desde países del MERCOSUR constituyeron el 35% restante. El principal origen de las importaciones de Uruguay desde el MERCOSUR fue Brasil. Las importaciones de origen extrazona provinieron principalmente de China.

Participación en % de las Importaciones de Uruguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2012	34%	66%
2013	32%	68%
2014	31%	69%
2015	32%	68%
2016	33%	67%
2017	34%	66%
2018	33%	67%
2019	34%	66%
2020	36%	64%
2021	35%	65%

Las importaciones de Uruguay desde intrazona, en 2021, aumentaron un 30% con respecto al 2020. Dentro del MERCOSUR, las importaciones desde Argentina presentaron mayor aumento. Asimismo, las importaciones desde extrazona registraron un aumento del 37%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Uruguay						
Año	Argentina	Brasil	Paraguay	Intrazona	Extrazona	Total
2012	-13%	0%	-5%	-6%	18%	8%
2013	-5%	-13%	53%	-8%	2%	-1%
2014	-12%	5%	20%	-2%	-1%	-1%
2015	-16%	-16%	-26%	-16%	-18%	-17%
2016	-12%	-11%	-9%	-11%	-16%	-14%
2017	-2%	13%	2%	6%	2%	4%
2018	4%	-1%	41%	2%	6%	5%
2019	-12%	1%	-26%	-5%	-8%	-7%
2020	-1%	-4%	-1%	-2%	-12%	-9%
2021	33%	30%	10%	30%	37%	34%

Las importaciones de Uruguay en el 2021 provenientes de Intrazona fueron mayormente desde Brasil con un 59%, siguiendo Argentina con 37% y Paraguay con 3%.

Importaciones de Uruguay de Intrazona



Principales productos importados en el 2021 por Uruguay desde MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 0201.30.00**: “Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada”, en segundo lugar, **NCM 8704.31.90**: “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t, ...” y en tercer lugar **NCM 0203.29.00**: “Carne porcina, congelada”. Estos tres productos representaron el 10% de las importaciones de Uruguay desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Uruguay a de Intrazona



NOTAS EXPLICATIVAS

Argentina

Nota Metodológica

Los datos de exportación de Argentina se presentan protegidos de acuerdo con la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales (art. 10° de la ley N° 17.622; título VI del decreto N° 3.110; art. 1° de la disposición n° 176/99, entre otros).

Si el resultado de una consulta se muestra con el código "99999999" su descripción es: "Confidencial".

Por otro lado, si la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) tiene un número suficiente de operadores (mayor que dos operadores), se muestra el total operado durante el período de referencia; pero, si el país de destino tiene un número insuficiente de operadores para el ítem de la NCM, el país se muestra enmascarado con el código "999", cuya descripción también es: "Confidencial".

Estos totales pueden diferir con otros sistemas de acuerdo con la frecuencia de la publicación.

Brasil

Revisión Metodológica

El Ministerio de Economía realizó la revisión metodológica sobre la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 tanto importaciones y exportaciones eliminando las distorsiones provocadas por REPETRO (plataformas petroleras) de toda la serie histórica, incluyeron el régimen RECOF en importaciones recientes, y finalmente incluyeron importaciones de energía eléctrica de ITAIPU, además de otros detalles menores. Adicionalmente, comenzamos a divulgar US\$ Envío y US\$ Seguro para importaciones, junto con el Valor FOB US\$, que ahora permite la construcción del Valor CIF US \$ sobre importaciones.

El propósito de la revisión es mejorar la calidad, la disponibilidad de los datos y aumentar la transparencia de los procesos de compilación y difusión de estadísticas comerciales brasileñas. El cambio de metodología es el resultado de un estudio técnico que buscó evaluar puntos de mejora en relación con la recopilación de datos.

Para el detalle completo de la revisión metodológica puede acceder al siguiente enlace [Nota Técnica de la Revisión Metodológica](#).